DIGITAL LIECHTENSTEIN · INNOVATION DAY 2026

AI-native: Wenn KI nicht das Feature ist, *sondern die Firma*

Erfahrungen aus unserem Startup, bei dem wir von Anfang an auf KI gesetzt haben.

rezendo

Laura Wanger

Co-Founder Rezendo

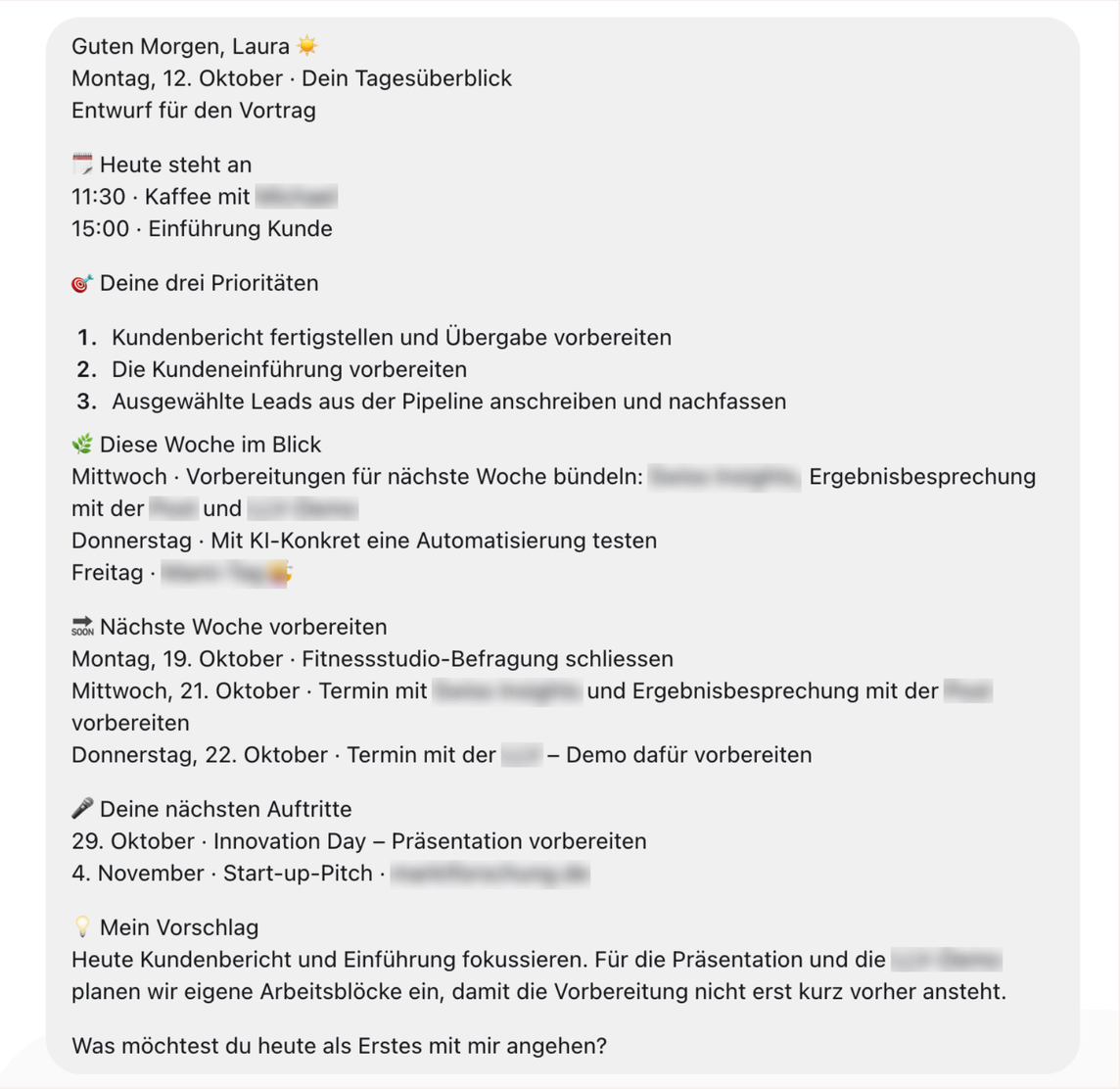
Menschen erzählen.
Unsere KI fragt nach.

Kunden und Mitarbeitende sprechen frei und in ihren eigenen Worten. Unsere KI hört zu, fragt gezielt nach und macht im Report sichtbar, was hinter den Zahlen steckt.

Innovation aus
Liechtenstein

Mein Morgen beginnt *mit meiner Tagesübersicht.*

Die KI trägt meine Aufgaben zusammen und schlägt Prioritäten vor. Womit ich anfange, entscheide ich.



Wie viel funktioniert in Ihrem Unternehmen heute schon nicht mehr ohne KI?

DREI ANTWORTEN

Die Frage zeigt, *wie tief KI in einer Firma steckt.*

AI-Anwender

- Einzelne nutzen KI-Tools
- **Ohne KI:** Einzelne merken es, die Firma kaum

AI-enabled

- KI beschleunigt die Abläufe
- **Ohne KI:** zurück zum Stand von früher

AI-native

- KI ist Teil der Wertschöpfung und der zentralen Abläufe
- **Ohne KI:** die Firma steht still

Eigene Vereinfachung, angelehnt an Gartner («AI-native business models») und IBM («What is AI native?»)

KI arbeitet *in jedem Schritt.*

Am Anfang und am Ende steht ein persönliches Gespräch. Dazwischen arbeitet die KI, und wir sind dabei.

VON AUSSEN NACH INNEN

AI-native ist mehr als ein Produktansatz.

NACH AUSSEN

Der Wertstrom für unsere Kunden

→

NACH INNEN

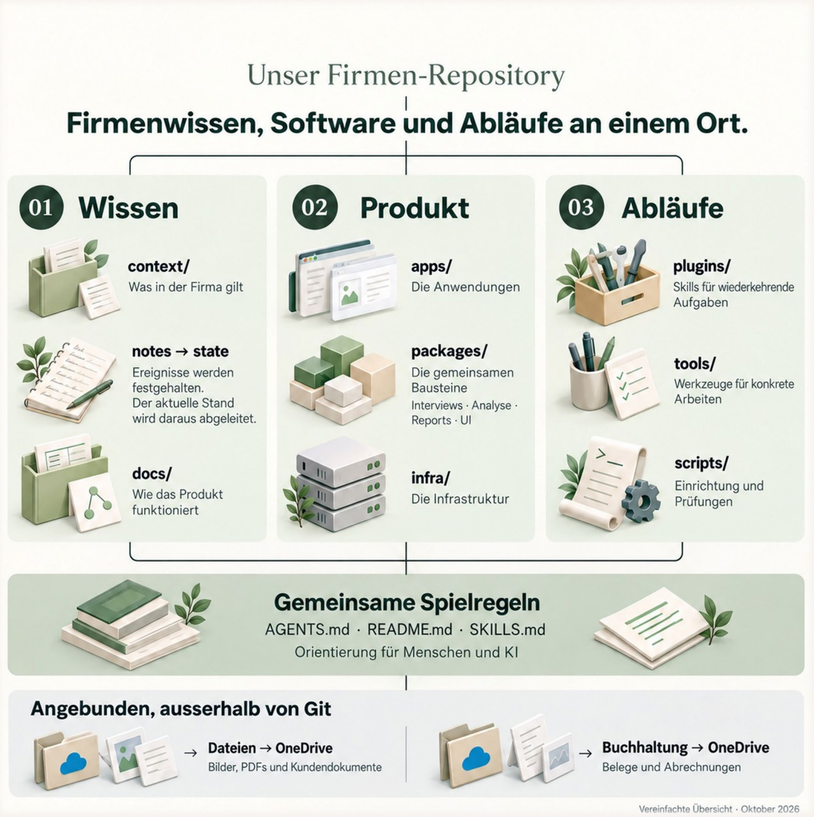
Die operative KI-Nutzung im Unternehmen

Wir haben uns so organisiert, *dass die KI mitarbeiten kann.*

Wo liegt unser Wissen?

Wer hat was entschieden?

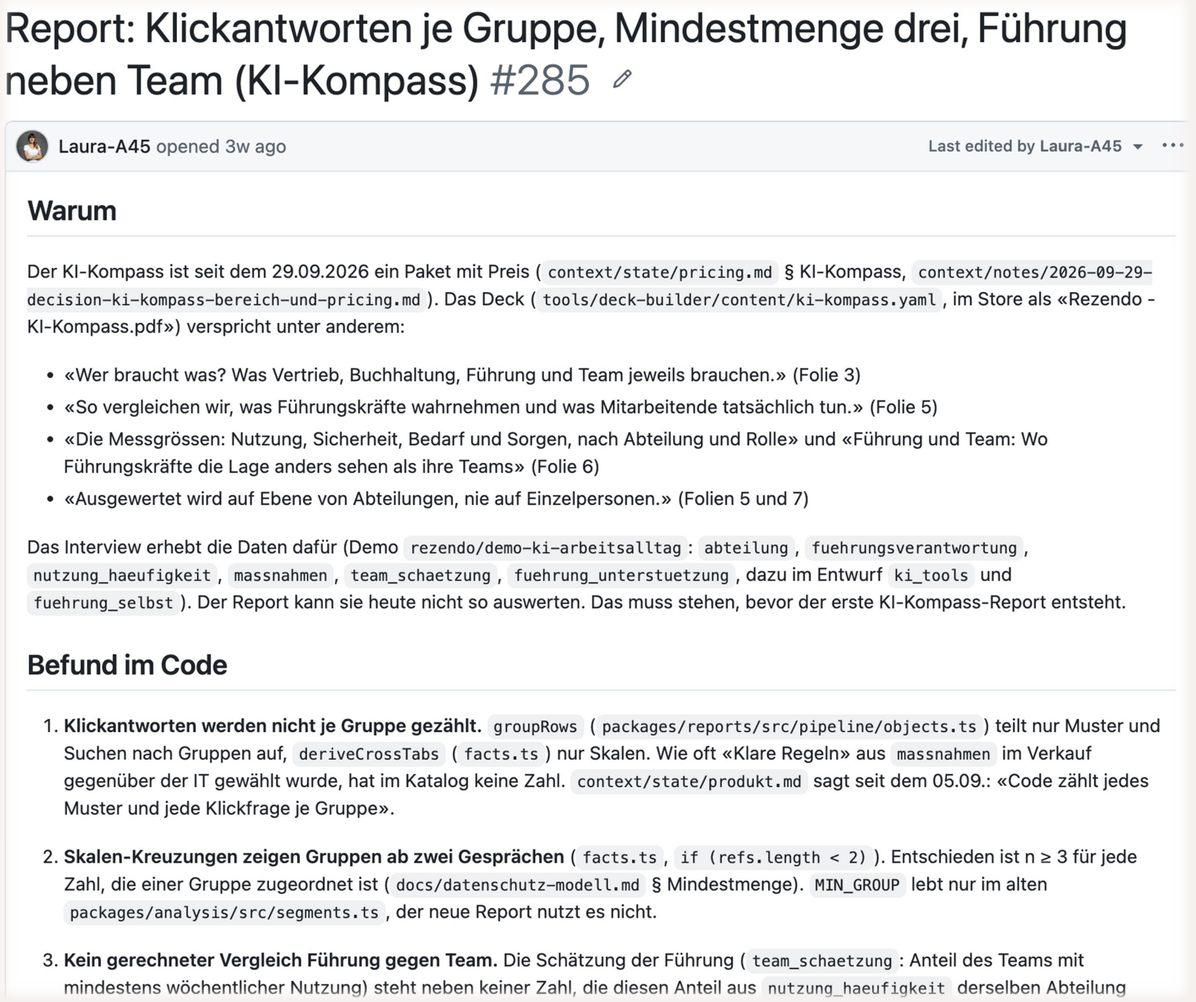
Wo wird gearbeitet?



rezendo

Die KI holt sich *die Arbeit selbst ab.*

1. Ich beschreibe meiner KI kurz die Verbesserung.
2. Sie erstellt ein Issue und beschreibt, was sie technisch feststellt.
3. Die KI von Bernhard holt sich das Issue selbst und braucht nur noch das Go.



Report: Klickantworten je Gruppe, Mindestmenge drei, Führung neben Team (KI-Kompass) #285

Laura-A45 opened 3w ago — Last edited by Laura-A45

Warum

Der KI-Kompass ist seit dem 29.09.2026 ein Paket mit Preis (`context/state/pricing.md` § KI-Kompass, `context/notes/2026-09-29-decision-ki-kompass-bereich-und-pricing.md`). Das Deck (`tools/deck-builder/content/ki-kompass.yaml` , im Store als «Rezendo - KI-Kompass.pdf») verspricht unter anderem:

- «Wer braucht was? Was Vertrieb, Buchhaltung, Führung und Team jeweils brauchen.» (Folie 3)
- «So vergleichen wir, was Führungskräfte wahrnehmen und was Mitarbeitende tatsächlich tun.» (Folie 5)
- «Die Messgrössen: Nutzung, Sicherheit, Bedarf und Sorgen, nach Abteilung und Rolle» und «Führung und Team: Wo Führungskräfte die Lage anders sehen als ihre Teams» (Folie 6)
- «Ausgewertet wird auf Ebene von Abteilungen, nie auf Einzelpersonen.» (Folien 5 und 7)

Das Interview erhebt die Daten dafür (Demo `rezendo/demo-ki-arbeitsalltag` : `abteilung` , `fuehrungsverantwortung` , `nutzung_haeufigkeit` , `massnahmen` , `team_schaetzung` , `fuehrung_unterstuetzung` , dazu im Entwurf `ki_tools` und `fuehrung_selbst`). Der Report kann sie heute nicht so auswerten. Das muss stehen, bevor der erste KI-Kompass-Report entsteht.

Befund im Code

1. **Klickantworten werden nicht je Gruppe gezählt.** `groupRows` (`packages/reports/src/pipeline/objects.ts`) teilt nur Muster und Suchen nach Gruppen auf, `deriveCrossTabs` (`facts.ts`) nur Skalen. Wie oft «Klare Regeln» aus `massnahmen` im Verkauf gegenüber der IT gewählt wurde, hat im Katalog keine Zahl. `context/state/produkt.md` sagt seit dem 05.09.: «Code zählt jedes Muster und jede Klickfrage je Gruppe».
2. **Skalen-Kreuzungen zeigen Gruppen ab zwei Gesprächen** (`facts.ts` , `if (refs.length < 2)`). Entschieden ist n ≥ 3 für jede Zahl, die einer Gruppe zugeordnet ist (`docs/datenschutz-modell.md` § Mindestmenge). `MIN_GROUP` lebt nur im alten `packages/analysis/src/segments.ts` , der neue Report nutzt es nicht.
3. **Kein gerechneter Vergleich Führung gegen Team.** Die Schätzung der Führung (`team_schaetzung` : Anteil des Teams mit mindestens wöchentlicher Nutzung) steht neben keiner Zahl, die diesen Anteil aus `nutzung_haeufigkeit` derselben Abteilung

AUS DEM ALLTAG

Wir iterieren, bis das *Ergebnis reproduzierbar ist.*

Skills im Betrieb

Beschriebene Abläufe, die die KI jedes Mal gleich ausführt.

KI-Harness in der Software

Ein fester Rahmen aus Regeln und Tests, in dem die KI arbeitet.

«Die KI programmiert heute besser, als sie schreibt. Bei Texten arbeite ich fast immer nach.»

Die KI bereitet vor. *Wir entscheiden.*

ABLAUF	DIE KI	WIR
Strategie	Recherchiert über Nacht, etwa zu einem neuen Zielkundenprofil, und bereitet das Meeting vor	● Diskutieren und entscheiden
Tagesstart	Holt meine Aufgaben und schreibt den Morgen Brief	● Lesen, priorisieren
Kick-off bis Präsentation	Erarbeitet mit mir die Befragung, richtet das Interview ein, bereitet die Präsentation vor	● Führen die Gespräche, prüfen die Qualität
Buchhaltung und Offerten	Holt die Belege, verbucht, bereitet die MWST vor und baut Offerten aus Vorlagen	● Prüfen, geben frei, versenden

KONTROLLE ÜBER DIE DATEN

Wir wissen, *wo welche Daten liegen.*

Die Grundarbeit: Daten klassifizieren, Prozesse verstehen und abbilden.

MICROSOFT AZURE · SCHWEIZ

Kundendaten, Software

Interviews, Reports, E-Mails und unsere Software.

LOKAL BEI UNS

Firmenwissen

Unser Context: Abläufe, Entscheide, Vorlagen.

CLAUDE UND GPT

Verarbeitung

Für interne Aufgaben, ohne Training mit unseren Daten. Kundendaten nie.

Zuerst die Daten trennen, dann die Verbindungen schaffen.

Wo Sie *morgen* starten können.

Anfangen	Starten Sie mit einem Ablauf in einer Abteilung. Zuerst wird es langsamer, das gehört dazu.
Dranbleiben	Stellen Sie sich bewusst gegen alte Muster. Ihr Sog ist stärker als jede Technik.
Beschreiben	Halten Sie fest, was sich wiederholt. Dann übernimmt es die KI.
Trennen	Trennen Sie zuerst die Daten, dann schaffen Sie die Verbindungen.
Freigeben	Behalten Sie die Freigabe bei allem, was Folgen hat.
Lernen lassen	Geben Sie der KI einen Feedback-Loop, damit sie sich selbst verbessert.

Danke.

Eine Frage zum Mitnehmen: Was würde bei Ihnen morgen noch funktionieren, wenn KI heute verschwindet?

Ich freue mich auf Ihre Fragen und auf das Gespräch beim Networking.

Laura Wanger · Co-Founder Rezendo

laura@rezendo.com · +423 230 30 33

rezendo