

OST
Ostschweizer
Fachhochschule

DigitalLab@OST

Ihre Community für Digitale Transformation

Adrian Rüedy, Prof. Dr. Christian Bodmer

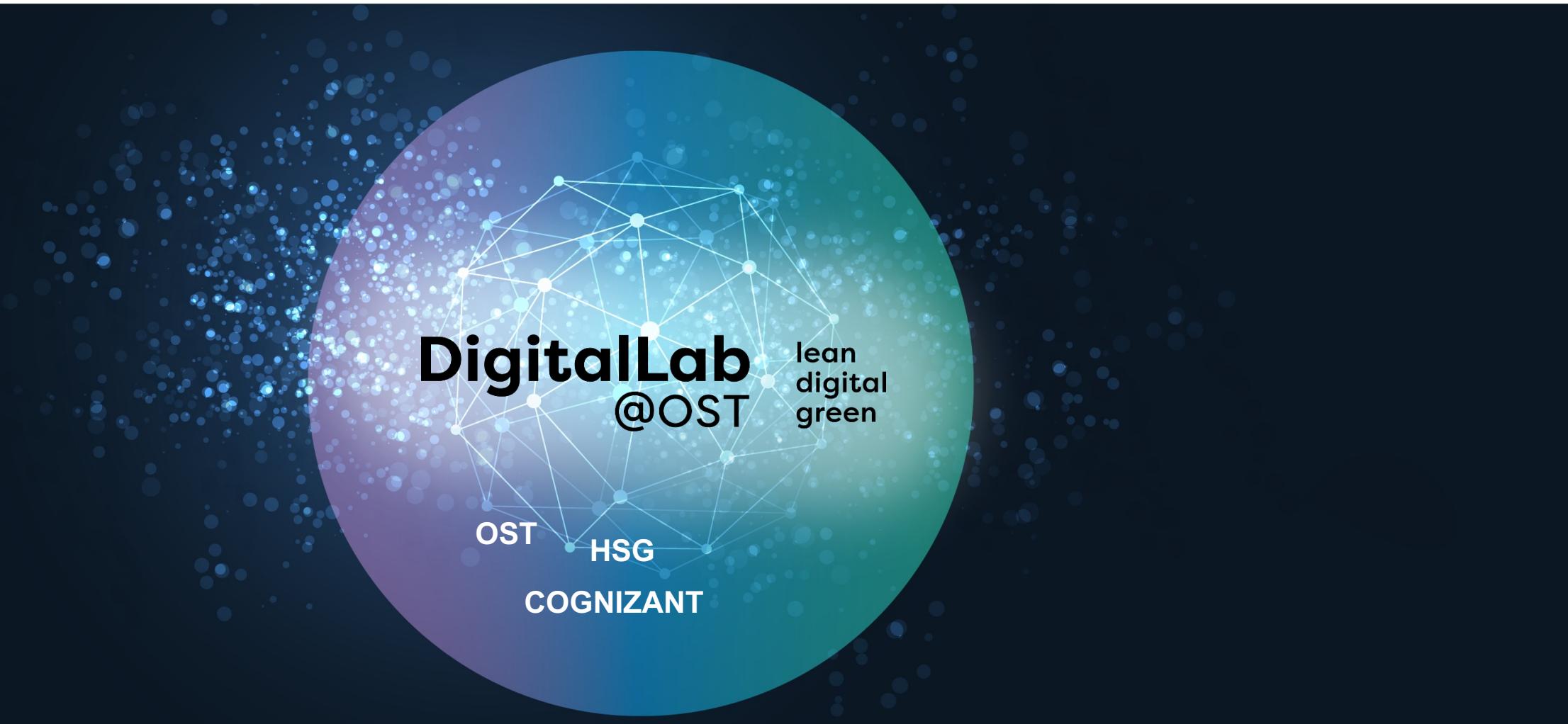
23.01.26

DigitalLab@OST

Ziele des DigitalLab@OST

- **Erste Anlaufstelle** für Digitale Transformation in der Region Greater Zurich Area (GZA) und Ostschweiz
- Fokus auf **produzierende Unternehmen und Handel** (weniger: reine Dienstleistung)
- **Community** von KMU und GU für gesamtheitliche, systematische und gemeinsame Digitale Transformation → in den nächsten Jahren 50-100 KMU Unternehmen der Region als Entdecker oder Umsetzer
- **«Wer Mitglied ist, ist aktiv»** – mindestens mit einer Standort- und Potenzialbestimmung («Entdecker»-Mitgliedschaft) als erster Schritt zur Umsetzung («Umsetzer»-Mitgliedschaft)
- Erhaltung und Förderung der **Wettbewerbsfähigkeit** von KMU und GU in der Region

DigitalLab@OST: eine Kooperation von OST, HSG und Cognizant



Digitale Transformation...

...heisst für Unternehmen aus Industrie und Handel, die drei Themen

- **Lean Management («lean»)**
- **Digitalisierung («digital») und**
- **Kreislaufwirtschaft / Nachhaltigkeit («green»)**

ganzheitlich, systematisch und als Community anzugehen

mit dem Ziel, diese innovativ

- in Business-Modelle,
- Produkte und Dienstleistungen und
- Prozesse

zu integrieren, um damit

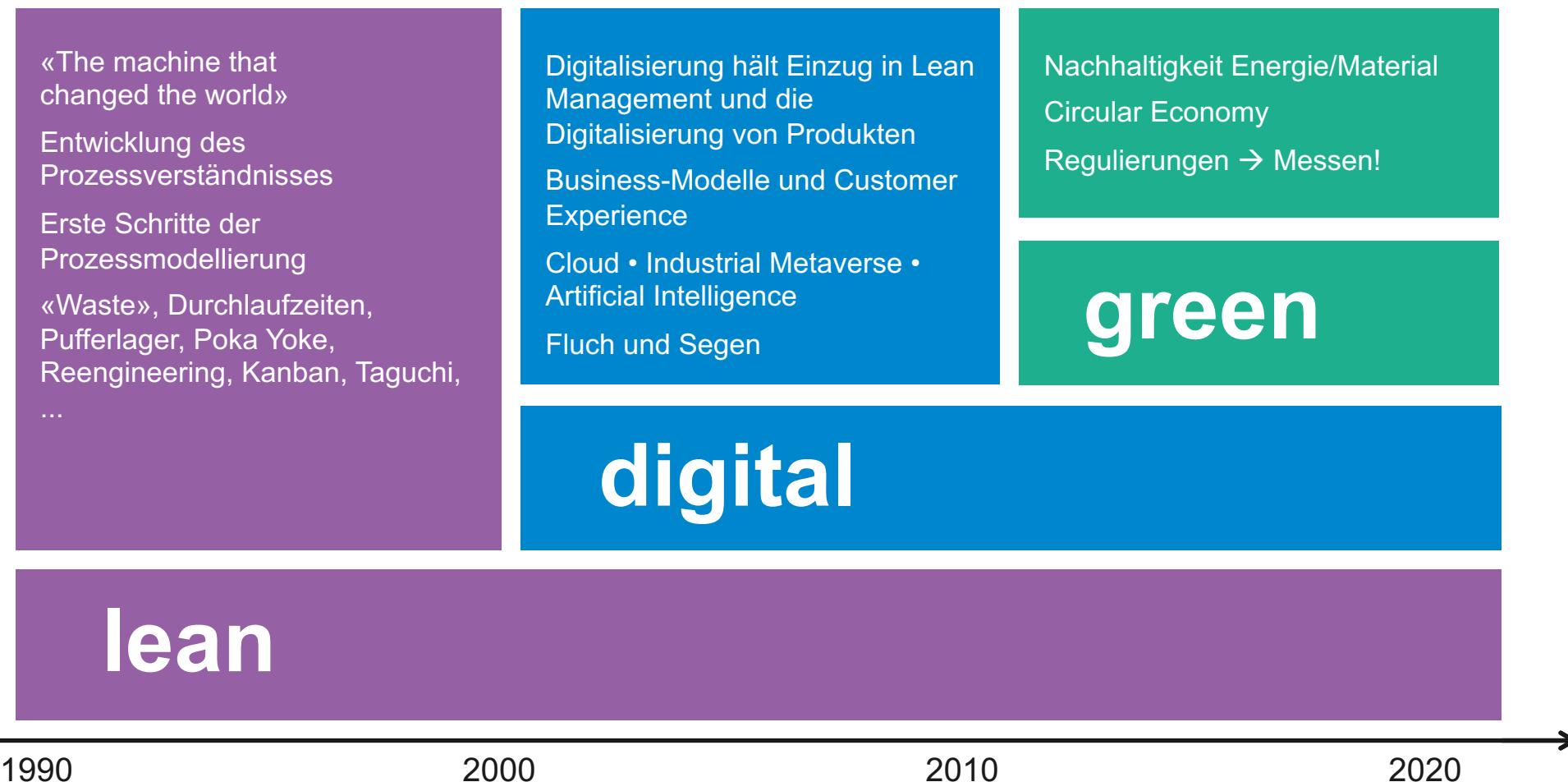
- für Kunden einen **echten Mehrwert** zu schaffen und
- die eigene **Wettbewerbsposition** zu stärken.

Ganzheitliche, modellbasierte Digitale Transformation

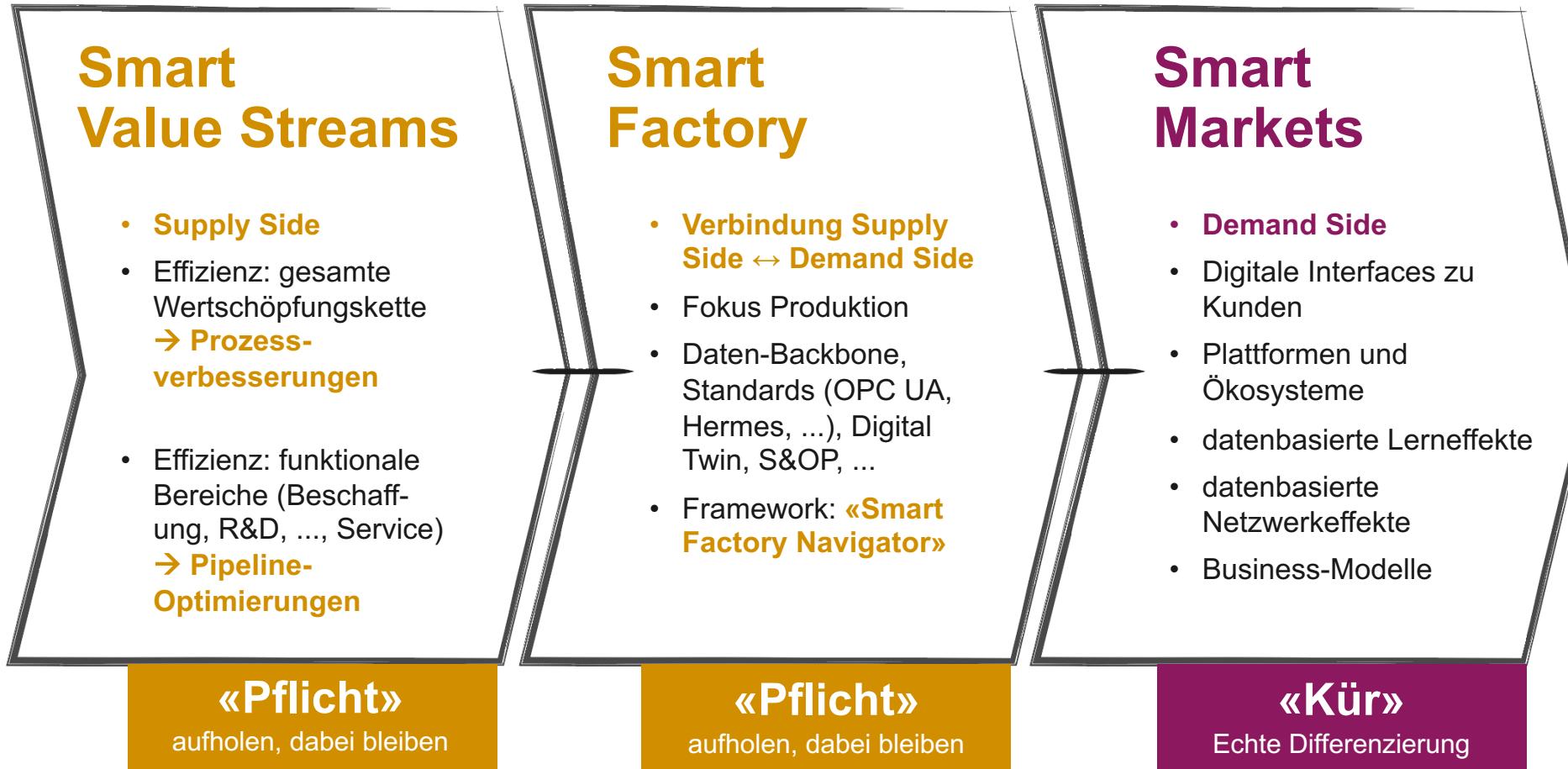
«Wheelcart»-Modell mit drei Dimensionen



1. Dimension: Wellen der Digitalisierung



2. Dimension: «Pflicht» und «Kür» der Digitalisierung



3. Dimension: Die 4 Erfolgsfaktoren digitaler Transformationen

- «Die Realisierung scheitert an der Realisierung»
- Möglichst rasch ein relevantes Projekt umsetzen und darüber kommunizieren



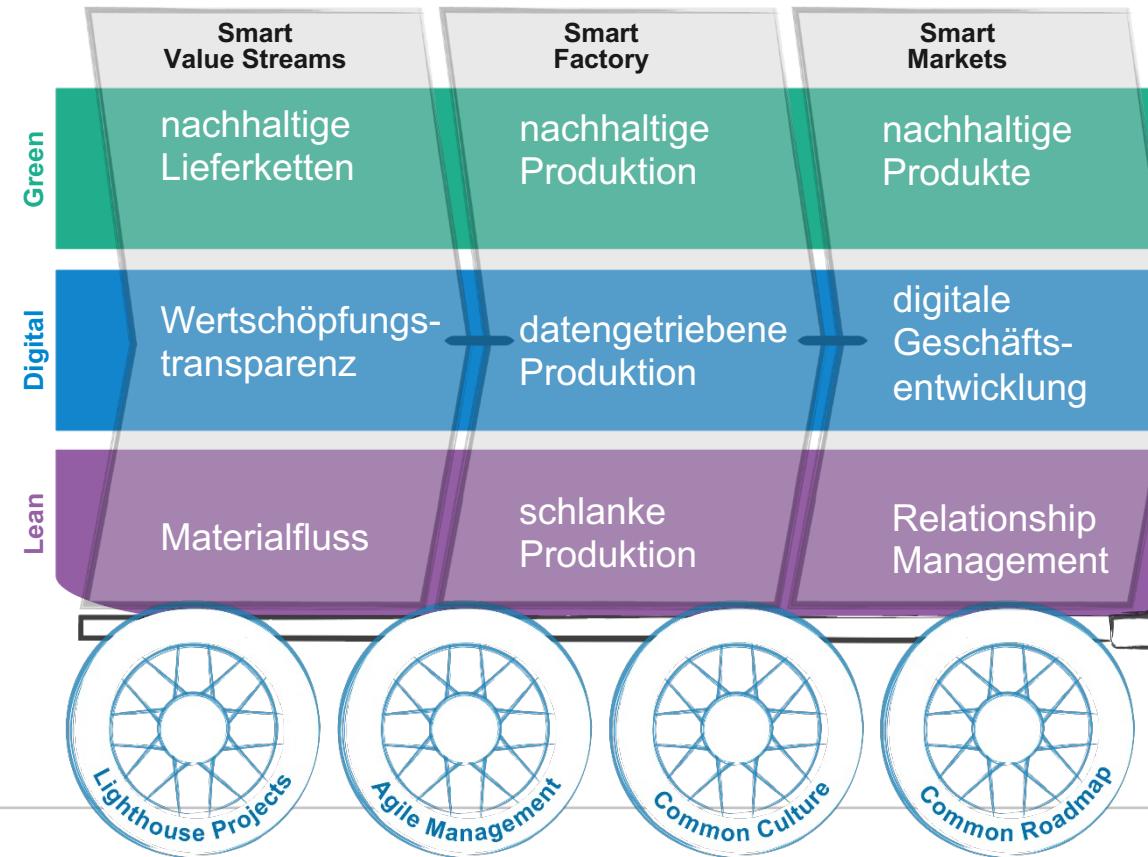
- Hohe Unsicherheit braucht starken Fokus auf Projektmanagement
- Bevorzugt: agil vorgehen («Ventil der Funktionalität»)

1. Befähigen: ausbilden, bis alle vom gleichen sprechen
2. Vage Ängste und konkrete Befürchtungen vor Digitalisierung aktiv angehen



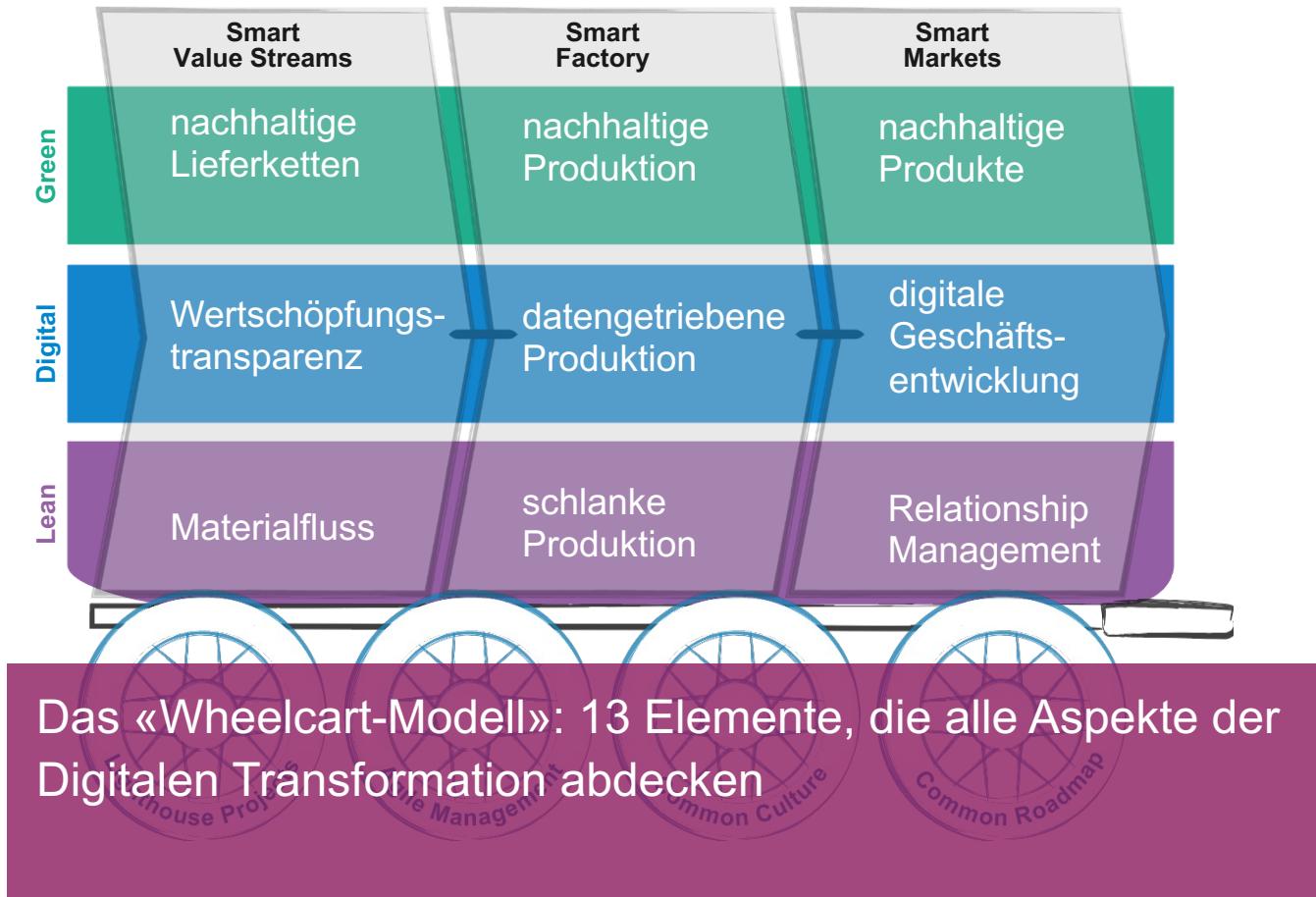
1. Standortbestimmung
2. Potenziale identifizieren
3. «Big Picture» erarbeiten
→ **gemeinsame Vision** und Motivation
4. Roadmap definieren: **gemeinsames Verständnis des Weges** zum Ziel
5. Jahresplan aufstellen

Das Gesamtmodell: die Grundlage für Standortbestimmungen



Wer zieht den Karren?

Was verstehen wir unter «Digitaler Transformation»?



Was ist der «beste Ansatz» für Digitale Transformation?

→ Der beste Ansatz ist der, der «unter dem Strich» (= Gewinn) am meisten bringt.

In der Praxis ist das eine **Kombination aus «lean, digital und green»**: Lean Management, Digitalisierung und Circular Economy.

Dies ist das Ergebnis unserer 2025 publizierten europaweiten Studie von über 500 Unternehmen.

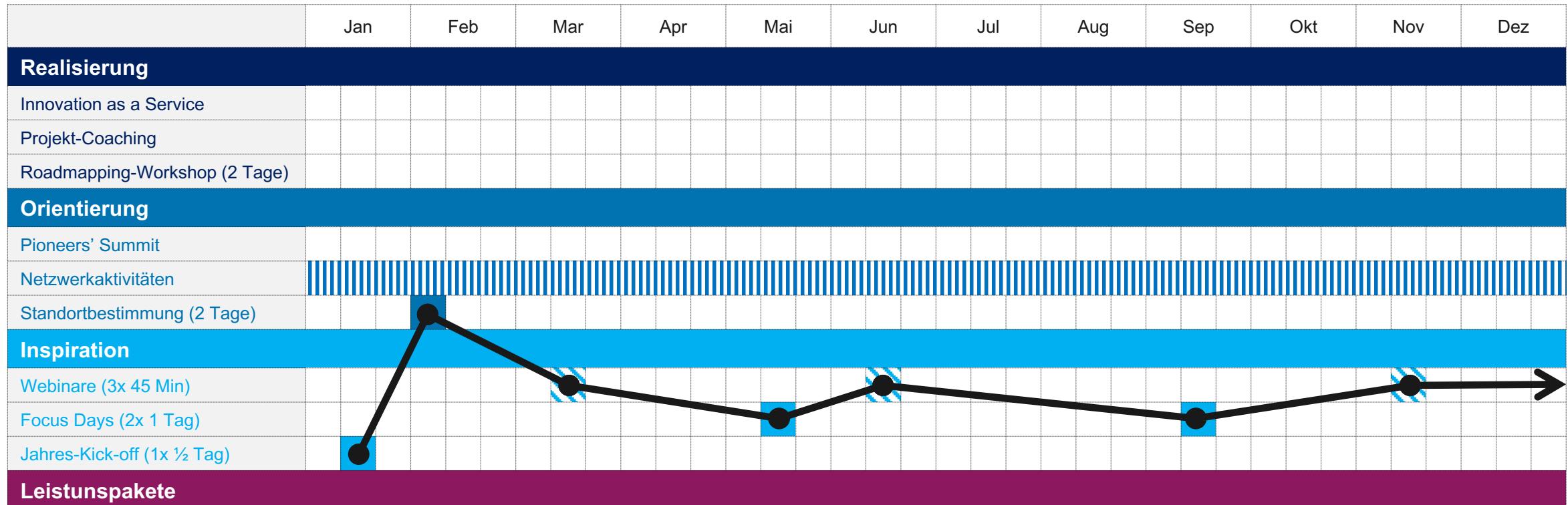
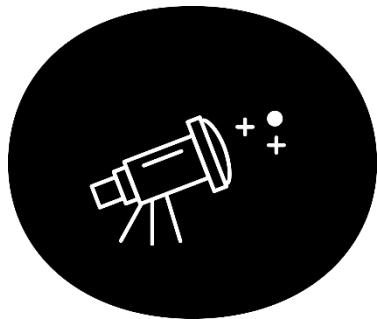
Systematische Vorgehensweise in «verdaubaren» Schritten



Der Weg zum Ziel für KMU und GU



Typischer Customer Journey «Entdecker»



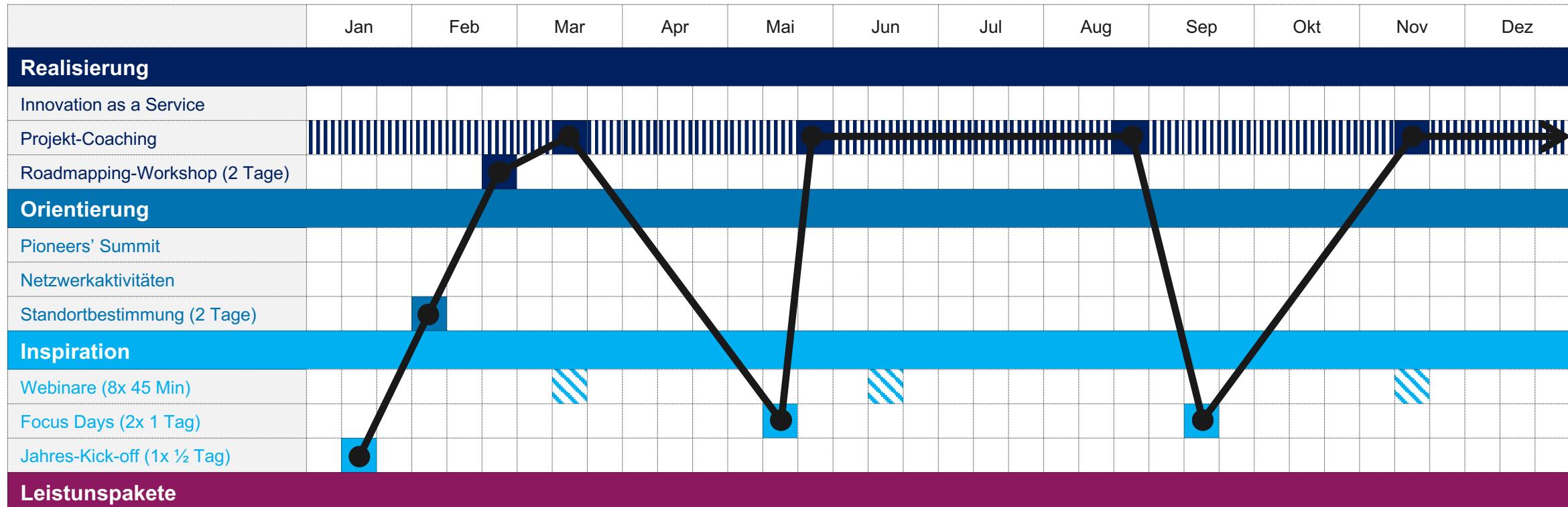
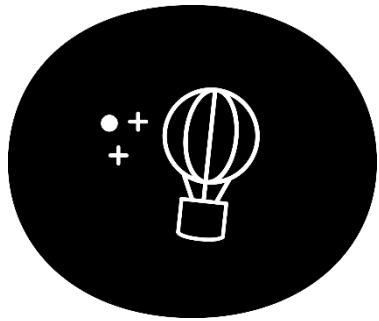
aktive Teilnahme



Teilnahme nach Bedarf



Typischer Customer Journey «Umsetzer»



aktive Teilnahme



Teilnahme nach Bedarf



Leistungspakete nach Mitgliedschaft



Realisierung					
Pioneering Digital Futures • Innovation as a Service	kundenindividuell	–	–	80h	Projektleitung 250/h
Projekt-Coaching	kundenindividuell	–	8h	8h	Projektleitung 250/h
Big Picture und Roadmapping-Workshop	1 Tag + Vor-/Nachbereitung	–	■	■	CHF 10'000
Orientierung					
Pioneer and Thought Leaders Summit	½ -Tages-Event	–	–	■	-
Expertennetzwerk	Management + Community-Plattform	■	■	■	-
Standortbestimmungs- und Potenzial-Workshop	1 Tag + Vor-/Nachbereitung	■	■	■	CHF 10'000
Inspiration					
Webinare	3-5 Online-Webinare/Jahr	■	■	■	■
Focus Day und Digitalisierungskonferenz	2 Tages-Events	2 x 2 Tickets	2 x 2 Tickets	2 x 4 Tickets	CHF 250 / Ticket
Jahresauftakt	(Jahres-Kick-off) ½-Tages-Event	2 Tickets	2 Tickets	4 Tickets	-
Zugang zu Infrastruktur: testen • erleben • entwickeln					
Labs: 3D Printing • Low Code • Photonics • AI • Super Computing • ...	●	●	●	●	●
Fabs: Sensor Innovation Hub • Precision Manufacturing • Messräume • ...	●	●	●	●	●
Industrial Metaverse: Smart Factory	●	●	●	●	●
Jährlicher Mitgliederbeitrag (zzgl. MwSt. und effektive Spesen für Workshops)	CHF 8'000	CHF 16'000	CHF 38'000		-

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt.
Alle Preise sind unverbindlich und können jederzeit angepasst werden.

■ Zugewiesene Leistungen in den Stufen Entdecker, Umsetzer und Pioniere

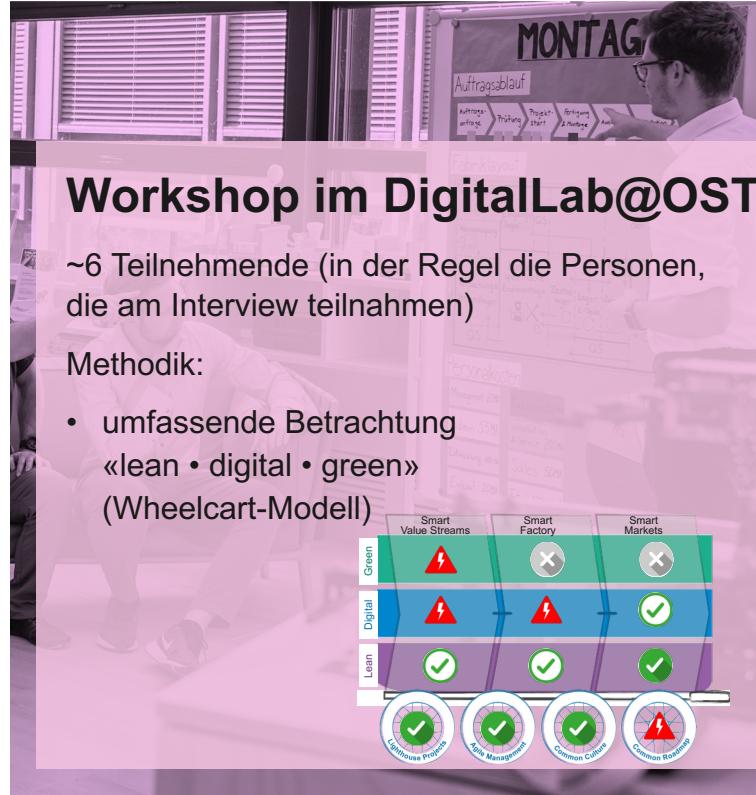
● Zugang / Nutzung nach Verfügbarkeit zu definierten Kosten

Starten Sie mit einer Standortbestimmung

Analyse



Workshop



Ergebnisse

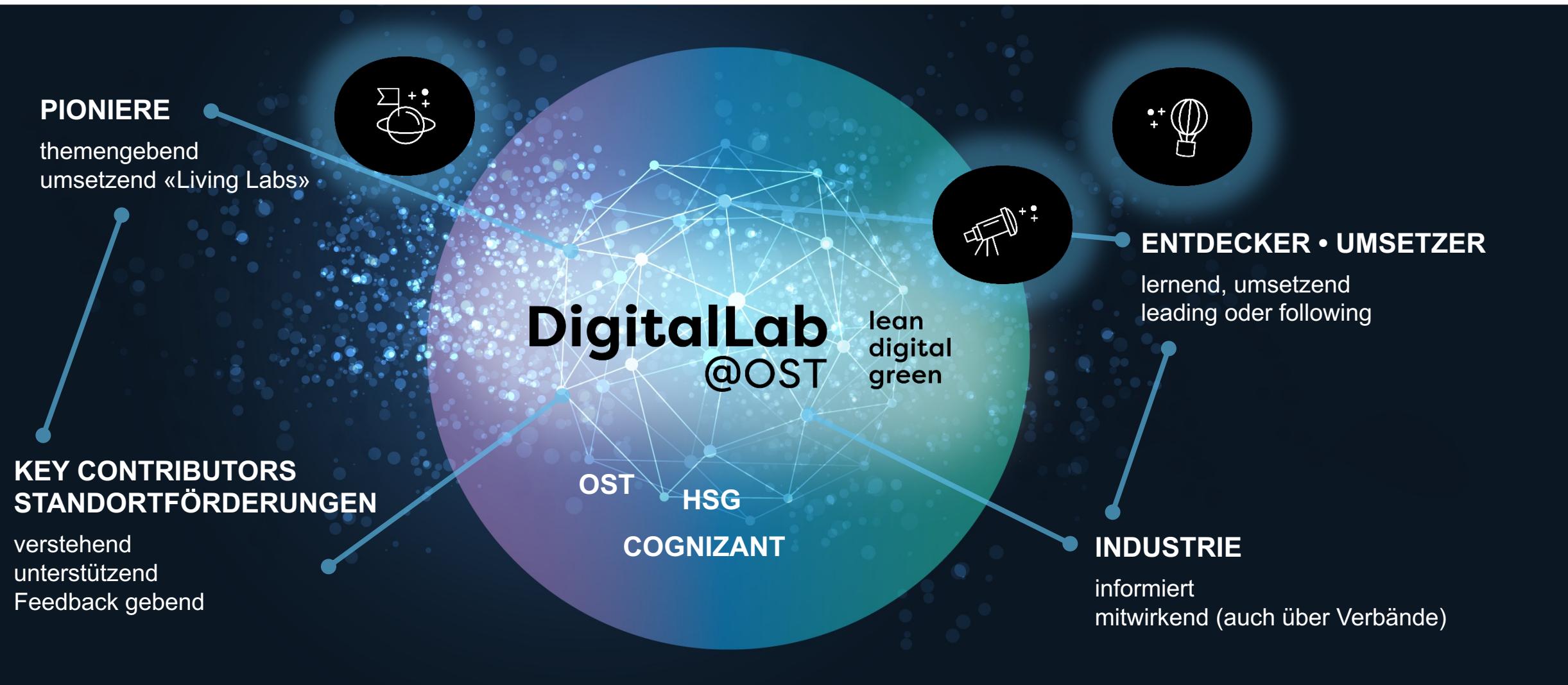
- 1. Standortbestimmung**
lean • digital • green
«*Wir wissen, wo wir stehen*»
- 2. Potenziale** identifiziert und dokumentiert
«*Wir wissen, wo für uns der grösste Nutzen ist.*»
- 3. Bereitschaft** für Roadmapping
«*Wir wissen, ob wir bereit sind für den nächsten Schritt.*»

Online Selbstbewertung als Basis zur Standortbestimmung



- **Erweiterter Personenkreis (offen)**
- **38 Fragen zu lean • digital • green**
- **Branchen-Benchmark**
- Ableitung von **Handlungsfelder**
- realistisches **Bild Ihrer Ausgangslage**
- **Umfragedauer: ca. 30 Minuten**

Ökosysteme für digitale Transformation



Ansprechpartner

Das DigitalLab@OST als Anlaufstelle für umsetzungsorientierte Digitalisierung



Prof. Dr. Christian Bodmer

Head of DigitalLab@OST

B2B Marketing & Sales | Technology Management

 +41 58 257 13 06

 christian.bodmer@ost.ch



Adrian Rüedy

Dozent für Digitale Transformation & Co-Founder Smart Factory Navigator (SFN AG)

Business Development DigitalLab@OST

 +41 58 257 46 09

 adrian.rueedy@ost.ch

OST-Ostschweizer Fachhochschule
Oberseestrasse 10
8640 Rapperswil