

OST
Ostschweizer
Fachhochschule

DigitalLab@OST

Ihre Community für Digitale Transformation

Adrian Rüedy, Prof. Dr. Christian Bodmer

23.01.26

DigitalLab@OST

Ziele des DigitalLab@OST

- **Erste Anlaufstelle** für Digitale Transformation in der Region Greater Zurich Area (GZA) und Ostschweiz
- Fokus auf **produzierende Unternehmen und Handel** (weniger: reine Dienstleistung)
- **Community** von KMU und GU für gesamtheitliche, systematische und gemeinsame Digitale Transformation → in den nächsten Jahren 50-100 KMU Unternehmen der Region als Entdecker oder Umsetzer
- **«Wer Mitglied ist, ist aktiv»** – mindestens mit einer Standort- und Potenzialbestimmung («Entdecker»-Mitgliedschaft) als erster Schritt zur Umsetzung («Umsetzer»-Mitgliedschaft)
- Erhaltung und Förderung der **Wettbewerbsfähigkeit** von KMU und GU in der Region

DigitalLab@OST: eine Kooperation von OST, HSG und Cognizant



Digitale Transformation...

...heisst für Unternehmen aus Industrie und Handel, die drei Themen

- **Lean Management («lean»)**
- **Digitalisierung («digital») und**
- **Kreislaufwirtschaft / Nachhaltigkeit («green»)**

ganzheitlich, systematisch und als Community anzugehen

mit dem Ziel, diese innovativ

- in Business-Modelle,
- Produkte und Dienstleistungen und
- Prozesse

zu integrieren, um damit

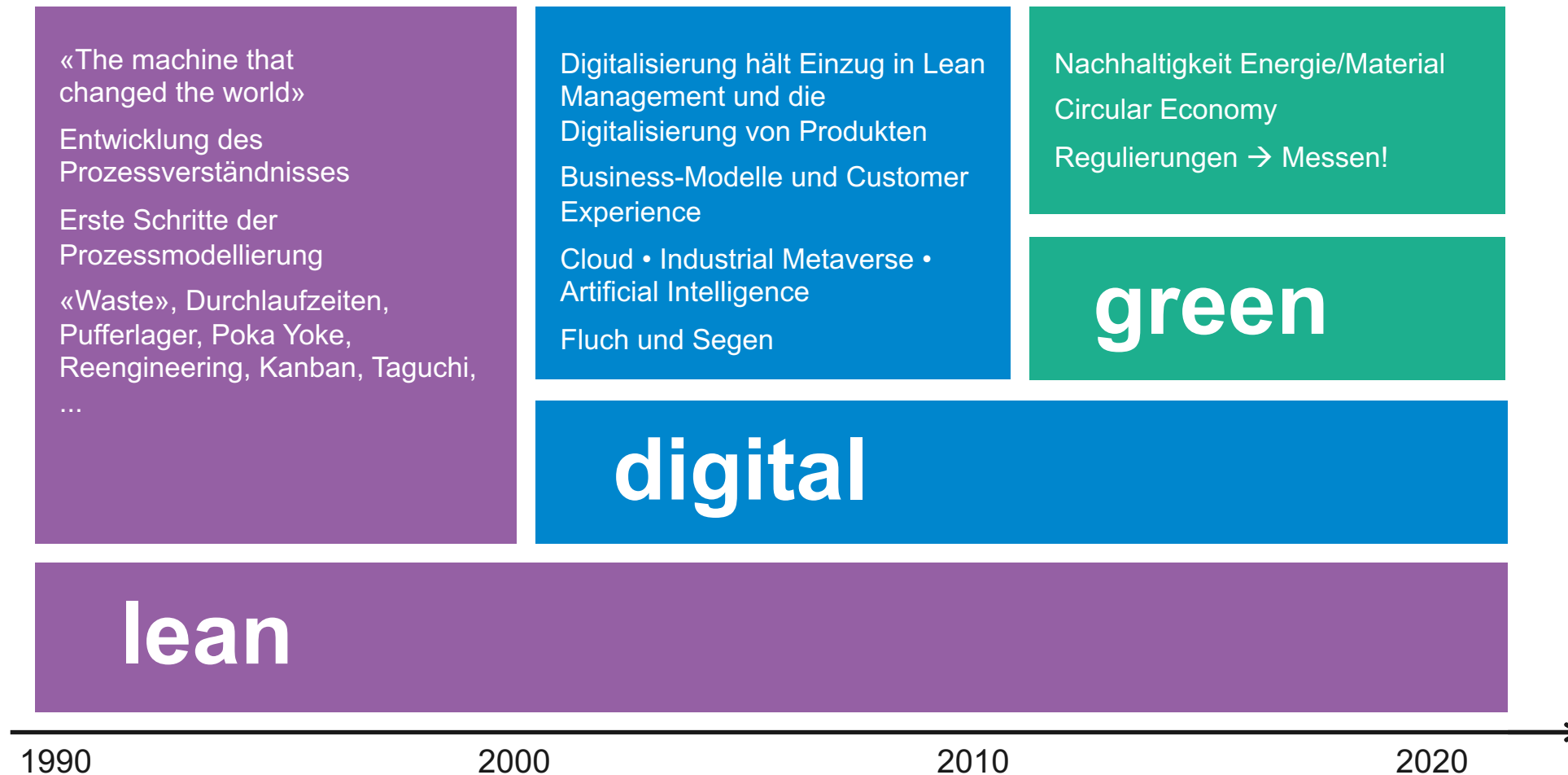
- für Kunden einen **echten Mehrwert** zu schaffen und
- die eigene **Wettbewerbsposition** zu stärken.

Ganzheitliche, modellbasierte Digitale Transformation

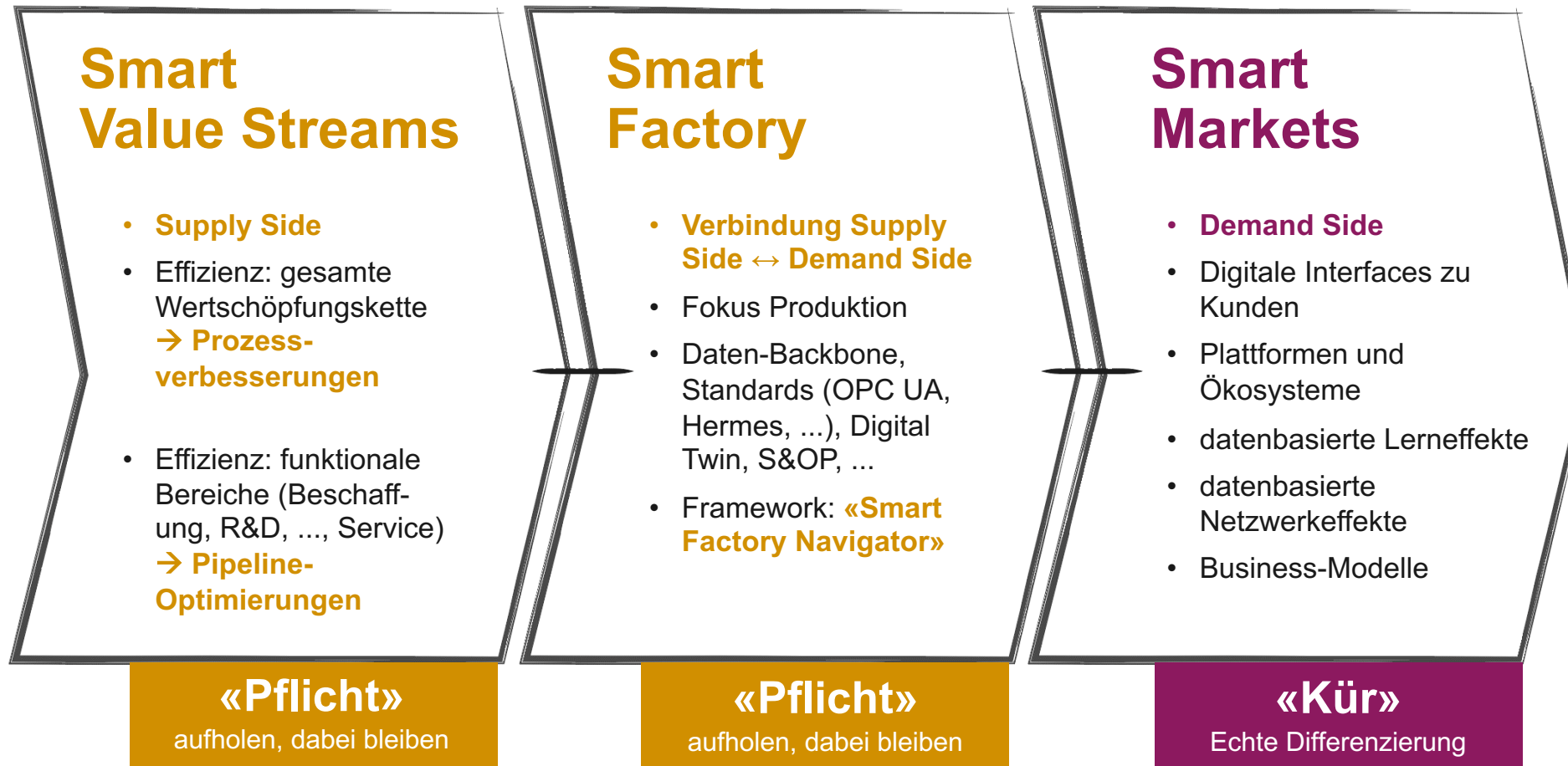
«Wheelcart»-Modell mit drei Dimensionen



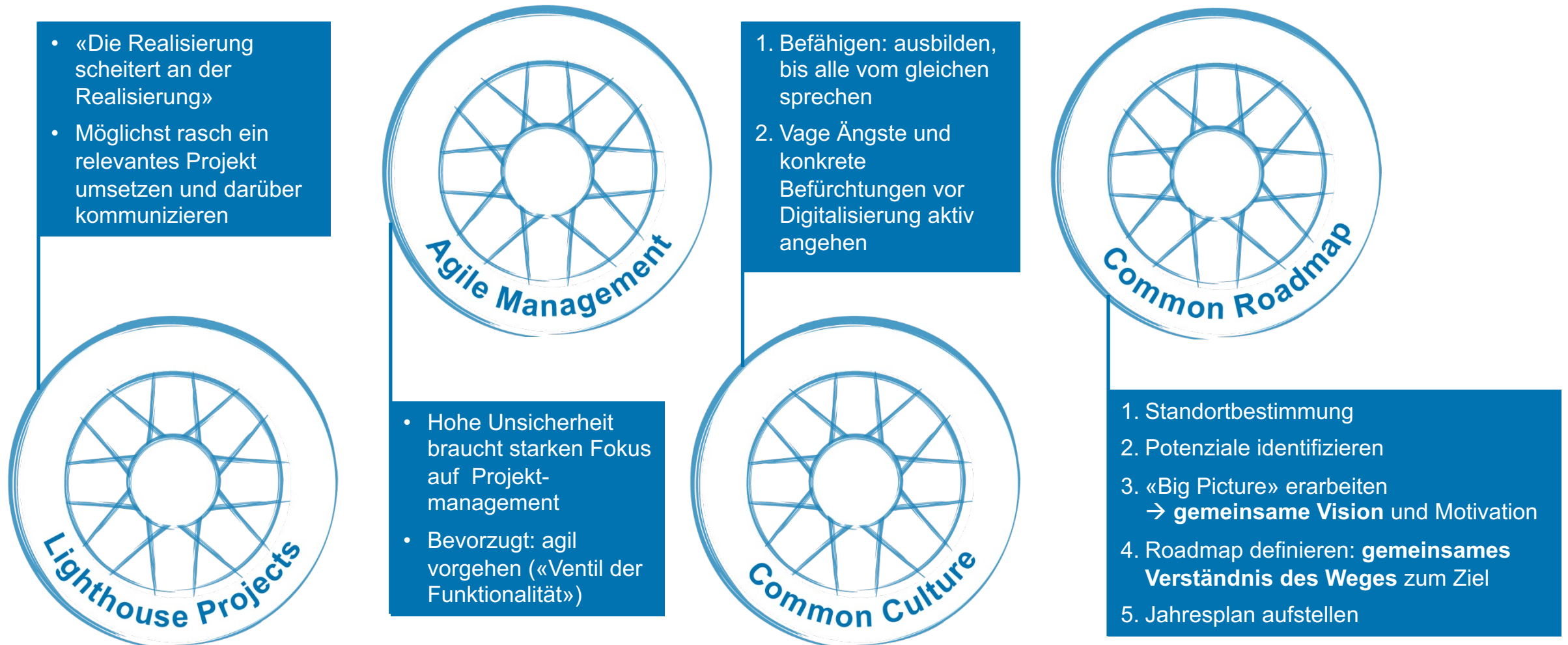
1. Dimension: Wellen der Digitalisierung



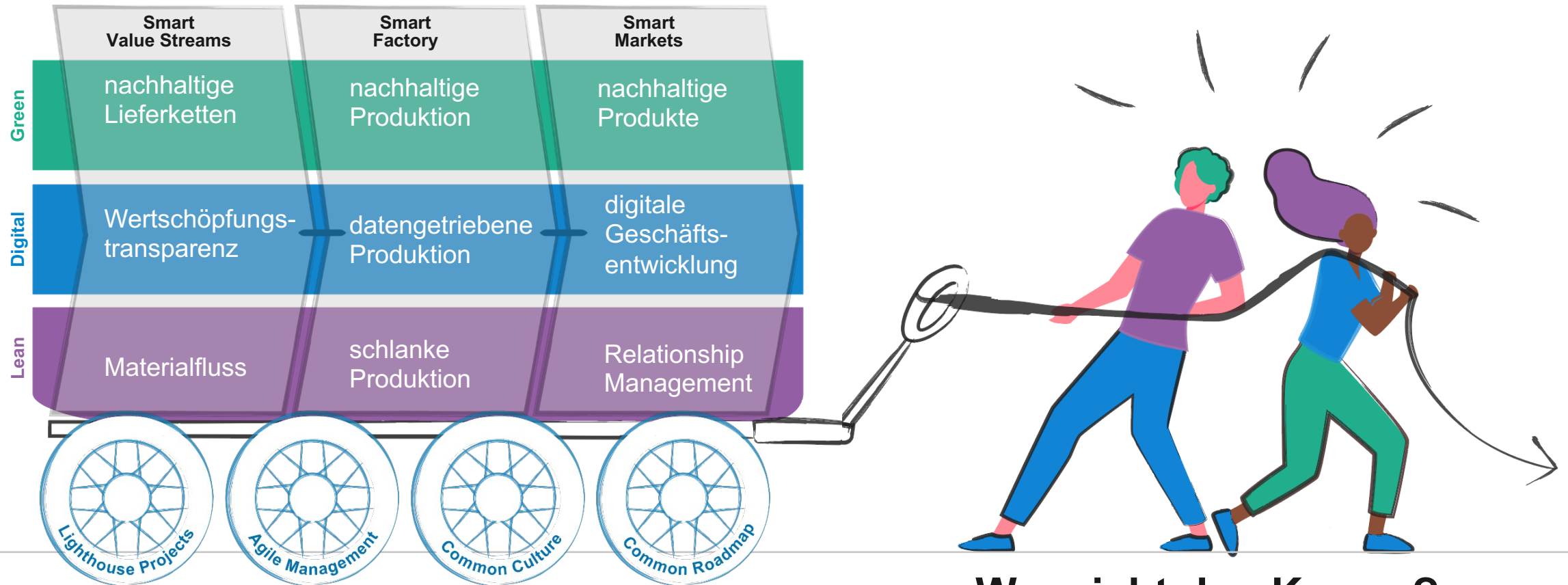
2. Dimension: «Pflicht» und «Kür» der Digitalisierung



3. Dimension: Die 4 Erfolgsfaktoren digitaler Transformationen

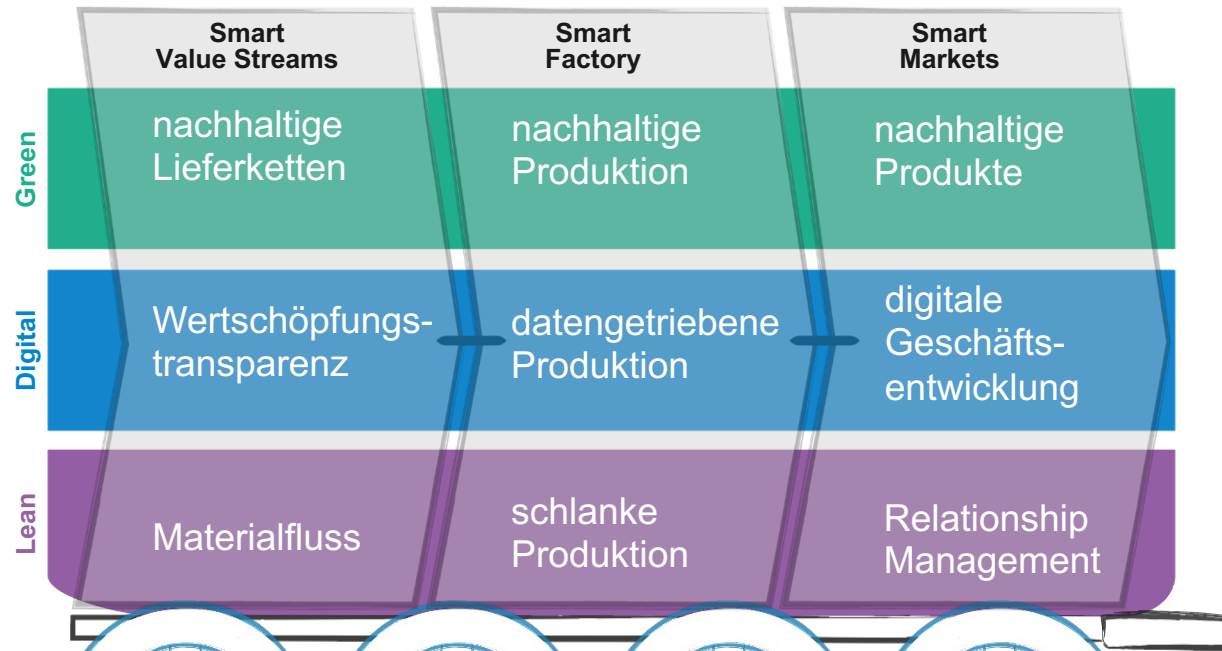


Das Gesamtmodell: die Grundlage für Standortbestimmungen



Wer zieht den Karren?

Was verstehen wir unter «Digitaler Transformation»?



Das «Wheelcart-Modell»: 13 Elemente, die alle Aspekte der Digitalen Transformation abdecken

Was ist der «beste Ansatz» für Digitale Transformation?

→ Der beste Ansatz ist der, der «unter dem Strich» (= Gewinn) am meisten bringt.

In der Praxis ist das eine **Kombination aus «lean, digital und green»**: Lean Management, Digitalisierung und Circular Economy.

Dies ist das Ergebnis unserer 2025 publizierten europaweiten Studie von über 500 Unternehmen.

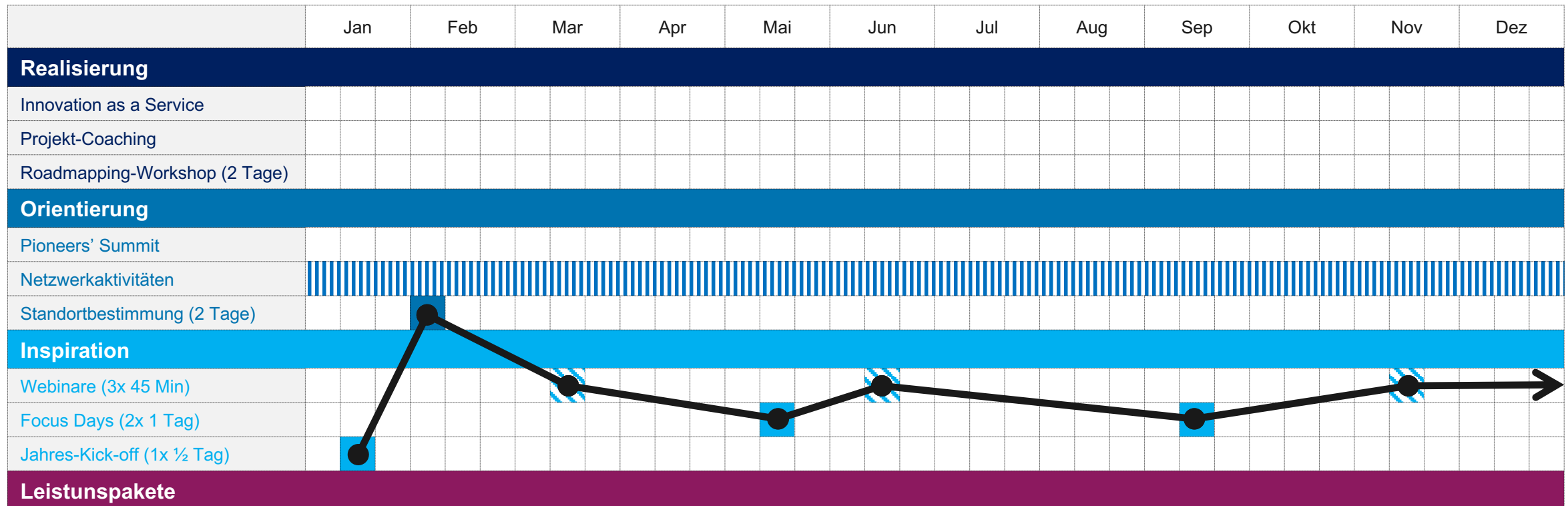
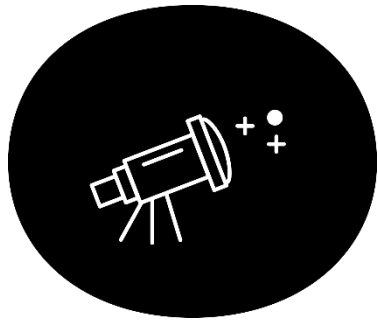
Systematische Vorgehensweise in «verdaubaren» Schritten



Der Weg zum Ziel für KMU und GU

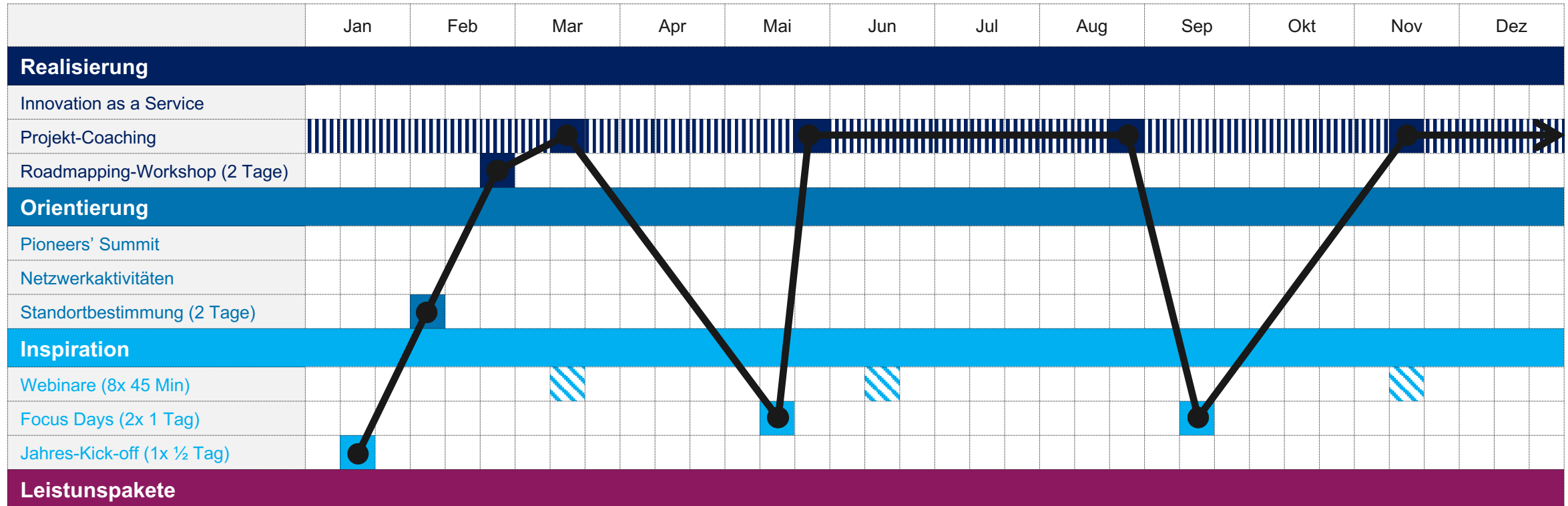
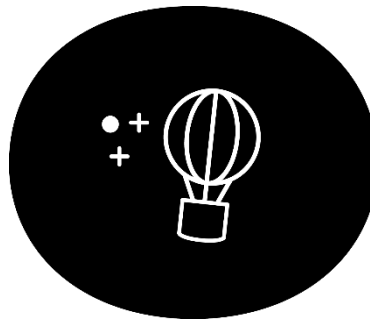


Typischer Customer Journey «Entdecker»



aktive Teilnahme  Teilnahme nach Bedarf 

Typischer Customer Journey «Umsetzer»



aktive Teilnahme  Teilnahme nach Bedarf 

Leistungspakete nach Mitgliedschaft

		Entdecker	Umsetzer	Pioniere (auf Einladung)	Nicht-Mitglieder
Realisierung					
Pioneering Digital Futures • Innovation as a Service	kundenindividuell	–	–	80h	Projektleitung 250/h
Projekt-Coaching	kundenindividuell	–	8h	8h	Projektleitung 250/h
Big Picture und Roadmapping-Workshop	1 Tag + Vor-/Nachbereitung	–	■	■	CHF 10'000
Orientierung					
Pioneer and Thought Leaders Summit	½ -Tages-Event	–	–	■	-
Expertennetzwerk	Management + Community-Plattform	■	■	■	-
Standortbestimmungs- und Potenzial-Workshop	1 Tag + Vor-/Nachbereitung	■	■	■	CHF 10'000
Inspiration					
Webinare	3-5 Online-Webinare/Jahr	■	■	■	■
Focus Day und Digitalisierungskonferenz	2 Tages-Events	2 x 2 Tickets	2 x 2 Tickets	2 x 4 Tickets	CHF 250 / Ticket
Jahresauftakt	(Jahres-Kick-off) ½-Tages-Event	2 Tickets	2 Tickets	4 Tickets	-
Zugang zu Infrastruktur: testen • erleben • entwickeln					
Labs: 3D Printing • Low Code • Photonics • AI • Super Computing • ...		●	●	●	●
Fabs: Sensor Innovation Hub • Precision Manufacturing • Messräume • ...		●	●	●	●
Industrial Metaverse: Smart Factory		●	●	●	●
Jährlicher Mitgliederbeitrag (zzgl. MwSt. und effektive Spesen für Workshops)		CHF 8'000	CHF 16'000	CHF 38'000	-

Alle Preise sind in CHF und exkl. MwSt.
Alle Preise sind unverbindlich und können jederzeit angepasst werden.

- Zugewiesene Leistungen in den Stufen Entdecker, Umsetzer und Pioniere
- Zugang / Nutzung nach Verfügbarkeit zu definierten Kosten

Starten Sie mit einer Standortbestimmung

Analyse

Persönliche Interviews

~6 Interviews à ca. 45 Minuten
vor Ort oder virtuell

Online Selbstbewertung

erweiterter Kreis fachkundiger
MitarbeiterInnen
Online-Tool (ca. 20 Minuten)

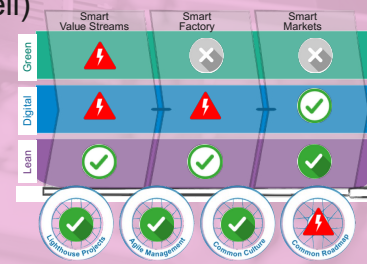
Workshop

Workshop im DigitalLab@OST

~6 Teilnehmende (in der Regel die Personen,
die am Interview teilnahmen)

Methodik:

- umfassende Betrachtung
«lean • digital • green»
(Wheelcart-Modell)



Ergebnisse

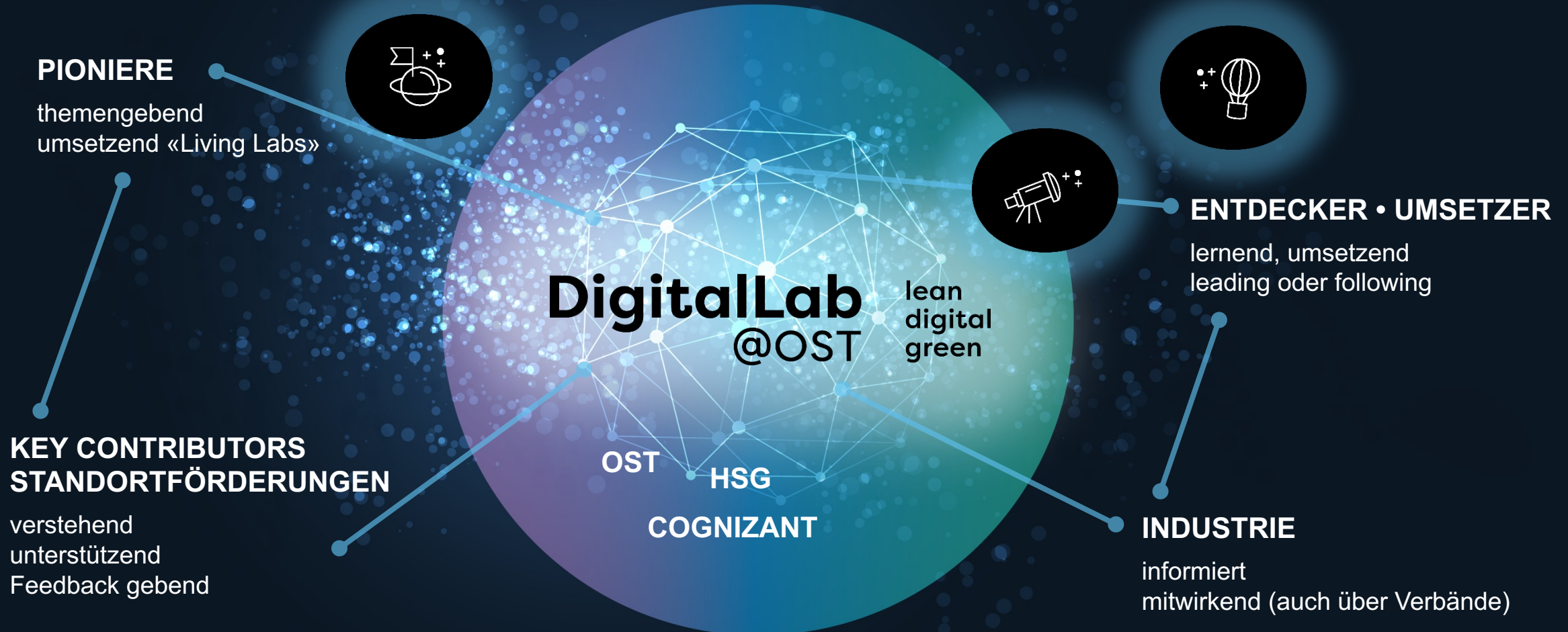
- 1. Standortbestimmung**
lean • digital • green
«Wir wissen, wo wir stehen»
- 2. Potenziale** identifiziert und dokumentiert
«Wir wissen, wo für uns der grösste Nutzen ist.»
- 3. Bereitschaft** für Roadmapping
«Wir wissen, ob wir bereit sind für den nächsten Schritt.»

Online Selbstbewertung als Basis zur Standortbestimmung



- **Erweiterter Personenkreis** (offen)
- **38 Fragen** zu **lean • digital • green**
- **Branchen-Benchmark**
- Ableitung von **Handlungsfelder**
- realistisches **Bild Ihrer Ausgangslage**
- **Umfragedauer:** ca. 30 Minuten

Ökosysteme für digitale Transformation



Ansprechpartner


Das DigitalLab@OST als Anlaufstelle für umsetzungsorientierte Digitalisierung



Prof. Dr. Christian Bodmer

Head of DigitalLab@OST

B2B Marketing & Sales | Technology Management

 +41 58 257 13 06


 christian.bodmer@ost.ch




Adrian Rüedy

Dozent für Digitale Transformation & Co-Founder Smart Factory Navigator (SFN AG)

Business Development DigitalLab@OST

 +41 58 257 46 09

 adrian.rueedy@ost.ch

OST-Ostschweizer Fachhochschule
Oberseestrasse 10
8640 Rapperswil