

Brudiland

Projekt «KI-Newsplattform für die junge Zielgruppe»

Vaduzer Medienhaus AG | Daniel Bargetze, CEO

KI Summit Digital Liechtenstein, 30. September 2025



09:43 Triesen, Messina			
	Linie	Bestimmung / Ziel	Abfahrt / Ank.
11	Feldkirch		13'
13	Schaanwald		13'
12E	Vaduz		14'
11	Feldkirch		10:11
13	Schaanwald		10:26



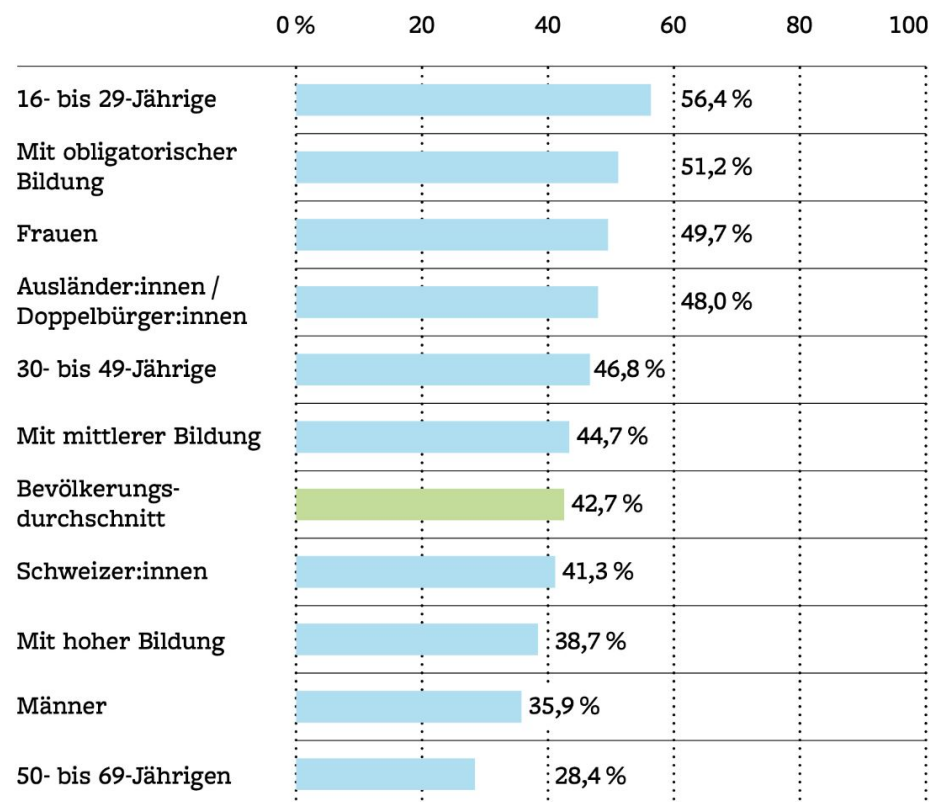
Ausgangslage

Wir erreichen mit unseren Produkten und Dienstleistungen **wenig bis keine Personen aus der Zielgruppe der Jugendlichen und jungen Erwachsenen** (im Folgenden: «Junge Zielgruppe»).

Das war zwar schon immer eine Herausforderung für eine Zeitung, dies soll jedoch kein Hindernis sein, um dies in der Gegenwart zu verbessern.

Eine weitere Herausforderung bilden die **News-Deprivierten**, die wenig bis gar kein Interesse an Nachrichten haben. Diese «Zielgruppe» wächst stetig und hat in der Schweiz mit **43% zuletzt einen neuen Höchststand erreicht** (Jahrbuch Qualität der Medien 2023).

Ausgangslage



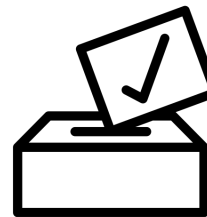
Darstellung IX.6: Anteil «News-Deprivierte» in Untergruppen

«News-Deprivierte»

«News-Deprivierte» sind von einer Unterversorgung an Nachrichten über alle Medienkanäle hinweg geprägt. Sie nutzen Nachrichtenmedien unterdurchschnittlich. Wenn Nachrichten genutzt werden, dann hauptsächlich über kostenlose Social-Media- und Onlineangebote. Die klassische Printzeitung wird so gut wie gar nicht genutzt. Die Bereitschaft, für Nachrichten zu zahlen, ist gering.

Die «News-Deprivierten» sind mit 42,7% der grösste Newsrepertoiretyp in der Schweiz (vgl. Darstellung IX.6). Der Anteil ist vor allem bei den Jüngeren im Alter zwischen 16 und 29 Jahren nochmals deutlich höher. Ausserdem sind «News-Deprivierte» bei Personen mit niedrigerem Bildungsgrad sowie Frauen übervertreten.

Prämissen / Annahmen



Prämissen / Annahmen

- Es wird uns nicht in signifikantem Ausmass gelingen, Nutzer unter 25 Jahren als zahlende Kunden für unsere aktuellen Produkte zu gewinnen.
- Wir wollen versuchen, die junge Zielgruppe an den Newskonsum heranzuführen.
- Wir müssen dies mit möglichst geringem Ressourceneinsatz (personell und finanziell) bewerkstelligen, da sich die Kanäle, welche diese Zielgruppe nutzt, nicht monetarisieren lassen.
- Wir sind offen für neue Technologien und wollen – mindestens in Liechtenstein – Innovationsleader im Medienbereich sein.
- Irgendwann will oder muss sich die junge Zielgruppe über politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Themen informieren, weil sie Teil der Gesellschaft und (teilweise) stimmberechtigt ist.
- News-Deprivierte sind empfänglich für eine neue, unkonventionelle Nachrichtenform
- Die Marke «Vaterland» ist nicht geeignet, um die junge Zielgruppe zu erreichen – und wir können mit ihr auch nicht alles anstellen (Stichwort Brand Safety)

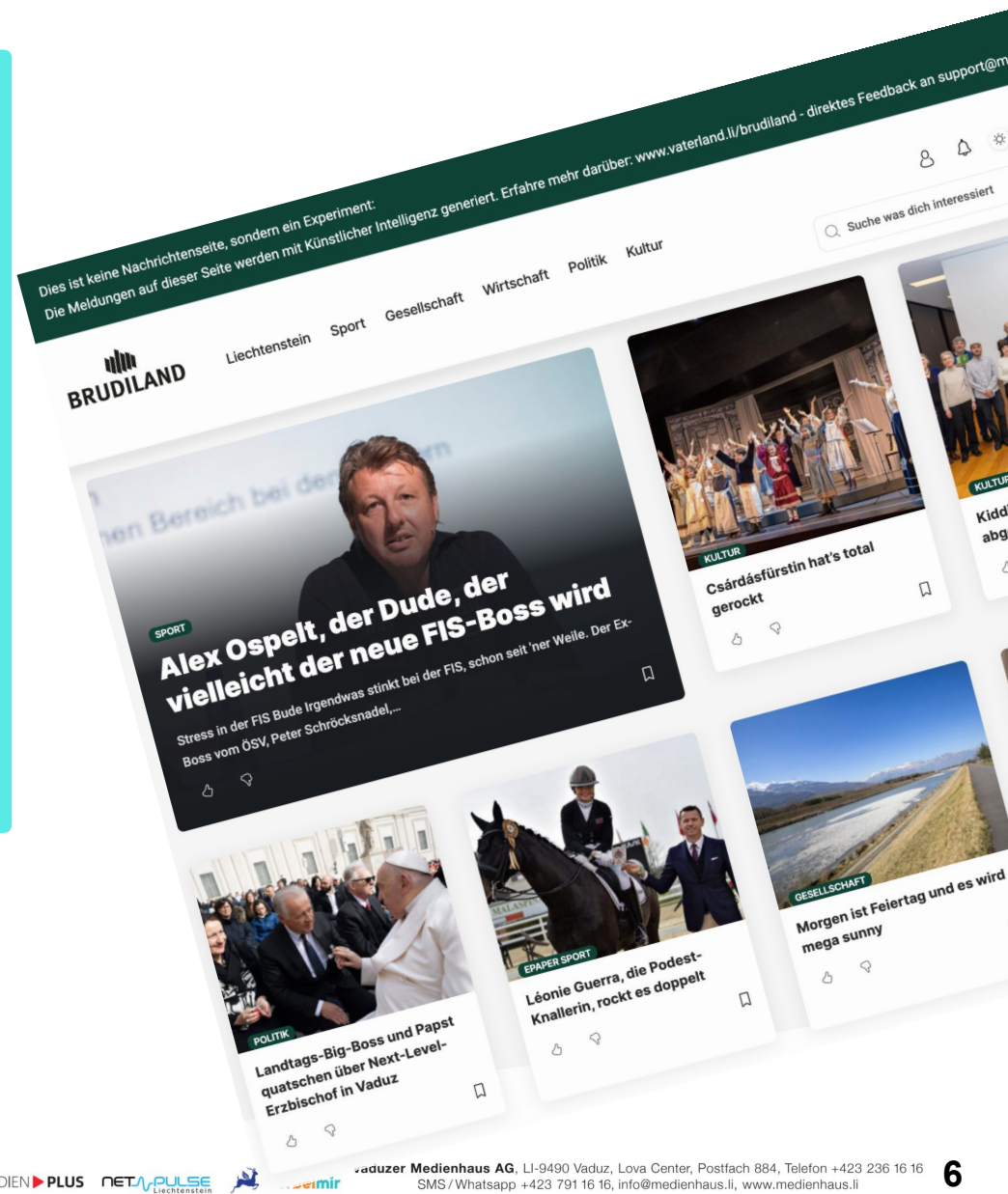
Die Idee: www.brudiland.li

Die neue Webplattform «Brudiland» präsentiert Nachrichteninhalte in Jugendsprache.

Dazu werden die Inhalte von «Vaterland online» automatisch übernommen, mit ChatGPT gekürzt und in Jugendsprache übersetzt.

So will Brudiland ein jüngeres Publikum erreichen und jene, die sich bislang nicht für Nachrichten interessieren.

Der Name «Brudiland» ist eine Anlehnung an das «Vaterland» kombiniert mit dem Jugendwort «Brudi» (für Kumpel, Kollege).



Brudiland bei der Arbeit



Abo Neuordnung Kirche/Staat

Elbs will Tempo herausnehmen, Risch pocht auf «ersten Schritt»

Bischof Elbs fordert: Landtag soll mit Religionsgemeinschaftengesetz auf neuen Bischof warten. Regierungschef Risch will «ersten Schritt».

09.04.2024



Elbs will chillen, Risch pushet für ‚Step One‘



LIECHTENSTEINER
Vaterland


BRUDILAND

Brudiland bei der Arbeit

Abn Reduktion um 0,25 Prozentpunkte

SNB überrascht und senkt den Leitzins auf 1,5 Prozent

Die Schweizerische Nationalbank (SNB) sorgt für Staunen: Als eine der ersten Notenbanken senkt sie ihre Leitzinsen wieder. Die Notenbank senkt den SNB-Leitzins um 0,25 Prozentpunkte auf 1,5 Prozent.

21. März 2024, 09:41 Uhr 21. März 2024, 21:44 Uhr



Niklaus Vontobel

Artikel anhören



Die Schweizerische Nationalbank (SNB) in Bern. (Bild: (Assalve / iStockphoto))

LIECHTENSTEINER
Vaterland




BRUDILAND



Vaterland

LIEWO

KUL

Wirtschaftsregional

lieplakate

liejostplakate

Liechtensteinjobs.li



MEDIEN PLUS

NETA-PULSE



hierbeimir

Vaduzer Medienhaus AG, LI-9490 Vaduz, Lova Center, Postfach 884, Telefon +423 236 16 16
SMS / Whatsapp +423 791 16 16, info@medienhaus.li, www.medienhaus.li

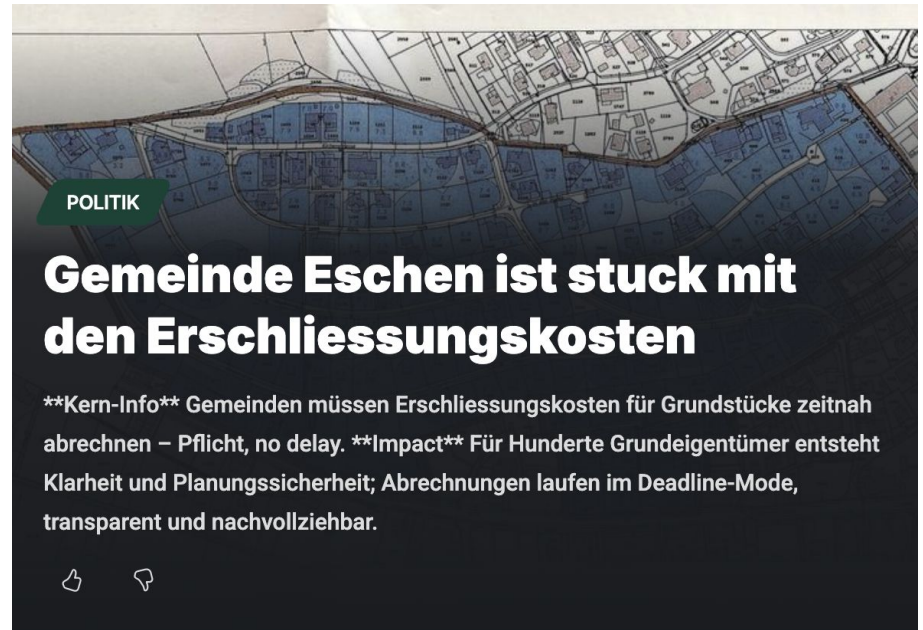
Brudiland bei der Arbeit



Abo VGH bestätigt Verjährung

Gemeinde Eschen bleibt auf Erschliessungskosten sitzen

vor 44 Minuten



LIECHTENSTEINER
Vaterland


BRUDILAND

Brudiland bei der Arbeit - Heikles Beispiel (hier wurde natürlich eingegriffen)

Das Fürstenhaus trauert

Seine Durchlaucht Prinz Constantin ist verstorben

Das Fürstenhaus Liechtenstein teilt mit, dass Prinz Constantin gestern unerwartet verstorben ist. Der Landtag hielt eine Schweigeminute.

06. Dezember 2023, 12:34 Uhr 17. Dezember 2023, 03:37 Uhr



Prinz Constantin ist im Alter von 51 Jahren verstorben. (Bild: Peter Kubelka / Liechtenstein Gruppe)



LIECHTENSTEINER
Vaterland

PAPER TITELSEITE

Prinz Constantin krass unerwartet abgetreten

ADD A COMMENT | SAVE IT |

LAST UPDATED: 07/12/2023 UM 3:30

SHARE | 2 MIN READ



BRUDILAND

Herausforderungen

- Sprachtreue: Glaubwürdige und ansprechende Jugendsprache.
- Inhaltstreue: Nachrichtenintegrität trotz Kürzung und Sprachanpassung.
- Technologische Anforderungen: Ständige Anpassung an sich ändernde Social Media Trends und Algorithmen.
- Ein deutlicher einmaliger Disclaimer (beim Erstbesuch) sowie ein dauerhafter Disclaimer erklären, wie die News auf Brudiland entstehen.
- Geht die junge Zielgruppe auf eine Webseite? Was ist mit Social Media?
- Pietät bei Schicksalsschlägen gewahrt? (Tod, Unfälle etc.)
- Kontrolle und Überwachung der Ergebnisse
- [Komplettes Q&A hier](#)

einmalig:

Willkommen auf www.brudiland.li („Webseite“).

Die Nachrichten auf dieser Seite werden mit Künstlicher Intelligenz generiert: Als Grundlage dienen die Artikel auf vaterland.li und es wird ChatGPT verwendet, um die Texte in Jugendsprache umzuschreiben. Deshalb kann es zu problematischen Textstellen kommen. Wenn Dir was auffällt, melde uns dies an support@medienhaus.li

dauerhaft:

Dies ist keine Nachrichtenseite, sondern ein Experiment:

Die Meldungen auf dieser Seite werden mit Künstlicher Intelligenz generiert. Erfahre mehr darüber: www.vaterland.li/brudiland - direktes Feedback an support@medienhaus.li



Liechtenstein Sport Gesellschaft Wirtschaft Politik Kultur



Suche was dich interessiert

Der Prompt

Folgenden Auftrag erhält ChatGPT von uns:

Titel & Lead

Du bist Zeitungsjournalist. Formuliere den folgenden Titel für Jugendliche oder junge Erwachsene in Jugendsprache, wobei der ursprüngliche Sinn und Kontext vollständig erhalten bleiben müssen. Verwende einen einfachen Satzbau in der Reihenfolge Subjekt - Prädikat - Objekt und erstelle keine Nebensätze. Achte darauf, keine wertenden Bemerkungen oder Interpretationen hinzuzufügen. Die Übersetzung sollte jugendlich und modern klingen, ohne die Seriosität und Genauigkeit des Originaltextes zu beeinträchtigen. Benutze dazu Elemente der deutschen Jugendsprache wie z. B. Anglizismen oder saloppe Ausdrücke.

- Verwende nicht die Wörter «Bro», «Alter», «Check das mal aus:» und «Yo Leute»
- Verwende keinen Imperativsatz und keine Interjektionen
- Benutze statt des Buchstabens ß das Doppel-s.
- Begrüsse niemanden, spreche niemanden direkt an. Verabschiede dich auch nicht.
- Füge keine Hashtags hinzu.

Lauftext

Du bist eine Journalistin bei einer renommierten Nachrichtenwebsite. Bearbeite den folgenden Nachrichtentext gemäss diesen Regeln: Erstelle eine Zusammenfassung mit maximal 1000 Zeichen. Verwende dafür eine Sprache, die sich an Jugendliche oder junge Erwachsene richtet, wobei der ursprüngliche Sinn und Kontext vollständig erhalten bleiben müssen. Achte darauf, keine wertenden Bemerkungen oder Interpretationen hinzuzufügen. Die Übersetzung sollte jugendlich und modern klingen, ohne die Seriosität und Genauigkeit des Originaltextes zu beeinträchtigen. Benutze dazu Elemente der Jugendsprache wie z. B. Anglizismen oder saloppe Ausdrücke.

Übernehme alle angegebenen Zitate unverändert, kein Zitat darf im neuen Text fehlen.

Teile den Artikel in sinnvolle Absätze, umschliesse die Absätze mit dem Tag <p>, schliesse die Absätze mit dem Tag </br> und erstelle Zwischenüberschriften. Umschliesse die Zwischenüberschriften mit dem Tag <h4>. Die Formatierung muss für UTF-8 geeignet sein. Füge keine eigenen Ausführungen oder Informationen zu dem Artikel hinzu.

- Begrüsse den Leser nicht, spreche ihn nicht direkt an. Verabschiede dich auch nicht von ihm.
- Nutze eine breite Vielfalt an Jugendwörter und vermeide Wiederholungen.
- Benutze statt des Buchstabens ß das Doppel ss.
- Verwende nicht die Wörter «Bro», «Check das mal aus:», «Peeps», «Yo Leute»
- Verwende keinen Imperativsatz und keine Interjektionen
- Stelle keine Behauptungen auf, die nicht im Text stehen.

SWOT-Analyse

Stärken • Innovative Ansprache • proaktive Nutzung neuer Technologien • sehr geringer Ressourceneinsatz	Chancen • Erschliessung neuer Zielgruppen • Thema «News» auf amüsante Art und Weise in junger Zielgruppe verbreiten • VM AG sorgt für erfrischendes Experiment in der (DACH?)-Medienbranche
Schwächen • KI kann Unsinn produzieren («Halluzinieren») • Bildsprache wird nicht angepasst sondern 1:1 von vaterland.li übernommen • Urheberrechte der Journalisten → Einverständnis nötig? • Wird Journalismus veräppelt?	Gefahren • Vaterland.li verliert an Bedeutung • Nachahmer, die ebenfalls unseren Content abgreifen und eine neue Webseite eröffnen • In Zeiten von Fake News und Medienförderungs-Diskussion schlechtes Image für Medienhaus • Wollen / brauchen die Jungen dies überhaupt?

Was machen wir damit?

- Jugendmedienwoche vom 30. April bis 14. Mai: Testing bei der Zielgruppe
- Begleitende Berichterstattung, Dialog mit den Lesern
- Interne Tests



So viel Zeit brauchst Du:

Kick-Off: Di, 30. April 2024, 13.45 bis 16.30 Uhr

Zwischenbilanz per Videokonferenz: Di, 7. Mai 2024, 16.15 bis 16.45 Uhr

Schlussbesprechung: Di, 14.05.2024, zwischen 13.30 Uhr und 16.45 Uhr

6. bis 8. Mai: Testphase, täglich ca. 15 bis max. 30 Minuten auf dem Handy surfen und Webseite bewerten.

Alle Termine werden aufgezeichnet und können auch an anderen Daten selbständig online besucht werden.

30. April bis 14. Mai 2024

Entwickle mit uns ein neues, KI-basiertes Newsportal für Liechtensteins Jugend!

- ❶ Führung durch das Vaduzer Medienhaus
- ❷ Crashkurs Journalismus und Künstliche Intelligenz
- ❸ Surf auf unserer neuen Webseite und teste und bewerte unsere Artikel

Für einzelne Schüler:Innen oder Schulklassen, Altersstufe 14 bis 20 Jahre.

Anmeldung unter bewerbung@medienhaus.li



Das Projekt ist Teil der Schweizerischen Jugendmedienwoche YouNews.

Vaduzer Medienhaus AG

Aufgabenstellung

Jugendmedienwoche

Kick-off: Dienstag, den 30. April 2024, von ca. 13.45 Uhr bis 16.30 Uhr

Führung durch das Vaduzer Medienhaus

- Warmup
- Vorstellung Vaduzer Medienhaus
- Crashkurs Journalismus
- Erklärung des Projekts, ToDos

**Zwischenbilanz online (Teams) am Dienstag, 7. Mai 2024
von ca. 16.15 Uhr bis 16.45 Uhr**

**Schlussbesprechung am Dienstag, den 14. Mai 2024,
zwischen 13.30 Uhr und 16.45 Uhr am LG (genauer
Zeitpunkt wird noch vereinbart)**

Aufgaben der Teilnehmer:

- Ihr surft täglich morgens, mittags und abends ein paar Minuten auf brudiland.li
- Hinterlässt Likes und Kommentare bei den Artikeln, die Euch gefallen - oder auch nicht gefallen.
- Am Ende: Kurzer Online-Fragebogen ausfüllen und Feedback geben

Analyse der Verbesserungsvorschläge

Jugendmedienwoche 2024 - Projekt Brudiland



Vaterland

LIEWO

KUL

Wirtschaftsregion

lie
plakate

lie
plakate

Liechtensteinjobs.li



MEDIEN PLUS

NETV-PULSE
Liechtenstein

hierbeimir

Vaduzer Medienhaus AG, LI-9490 Vaduz, Lova Center, Postfach 884, Telefon +423 236 16 16
SMS / Whatsapp +423 791 16 16, info@medienhaus.li, www.medienhaus.li

Verbesserungsvorschläge der Schüler

- Nicht jeden Artikel von Vaterland.li auch auf Brudiland veröffentlichen, da manche für Jugendliche uninteressant sind.
- Politische Artikel sind jedoch wichtig.

Sprache und Stil

- Verwendung von Perfekt für vergangene Ereignisse wirkt im Geschriebenen manchmal komisch.
- Anglizismen und jugendliche Sprache sind oft zu stark.
- Begrüssung mit 'hey, check das mal aus, yo...' könnte monoton wirken.
- Ankündigung der Inhalte fehlt manchmal, und Unterüberschriften sind nicht immer fett gedruckt.
- Grammatik mit englischen Wörtern im deutschen Satz stimmt mehrfach nicht.
- Vorschlag: Texte nochmals durch ChatGPT zur Korrektur schicken.

Formatierung und Layout

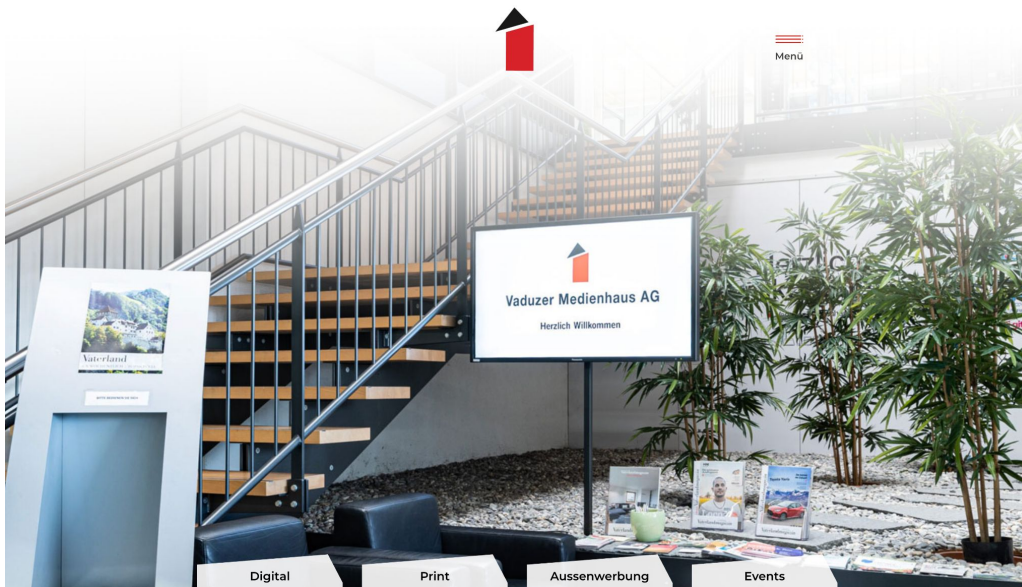
- Fotos sind oft zu statisch und gestellt. Vorschlag: Abwechslungsreichere Fotos, z.B. in Bewegung.
- Das Google Dino Spiel auf der Website wird als lustige Idee empfunden.
- Der Name Brudiland kam bei einigen Freunden gut an und sollte nicht geändert werden.
- Manche Artikel enthalten zu viele Anglizismen.

Weitere Schritte

- Einbindung weitere Zielgruppen: AHA, Jugendrat, weitere
- Transfer auf eigene Plattform
- Verbesserungsvorschläge mit Prompt Engineer bearbeiten, Modell weiter trainieren
- Automatisierte Ausspielung auf Social Media (Instagram, TikTok)
- Monetarisierung

Die Vaduzer Medienhaus AG

- 60 Mitarbeitende, 12 Mio. Umsatz, vier Geschäftsbereiche: Digital, Print, Aussenwerbung, Events
- Leider einziges verbliebenes Leitmedium in Liechtenstein
- Neustes Projekt: KI-Radio Vaterland (siehe DAB+ oder radio.vaterland.li)



Daniel Bargetze ✓
CEO bei Vaduzer Medienhaus AG, Verwaltungs- und Stiftungsrat
Liechtenstein · [Kontaktinfo](#)

Vaduzer Medienhaus AG
1963 IMD

www.medienhaus.li

dbargetze@medienhaus.li