

KI Transformation: Wo bleibt der Mensch im digitalen Wandel?

Bendern, 26. September 2024

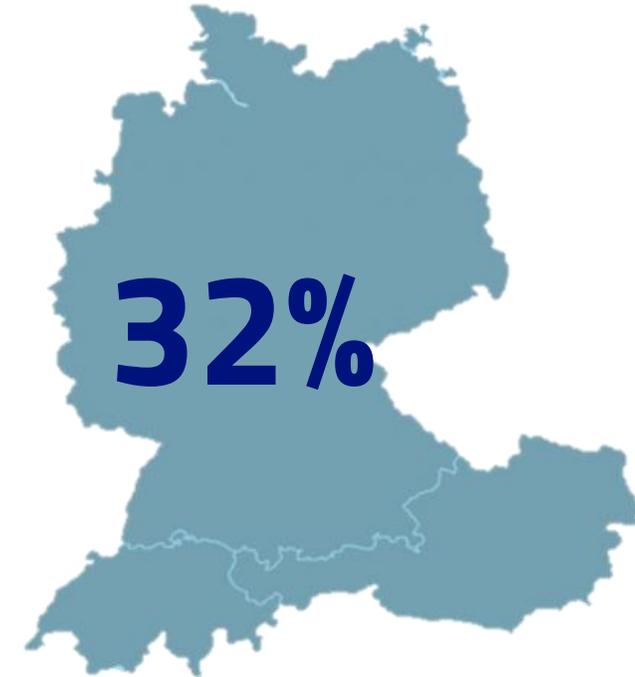
Mirco Stoffel, Seline Aldridge

Wir haben nachgefragt: Wo steht ihr im Bezug auf KI Transformation?



Antworten Mitglieder digital-liechtenstein.li

... haben eine
KI-Strategie

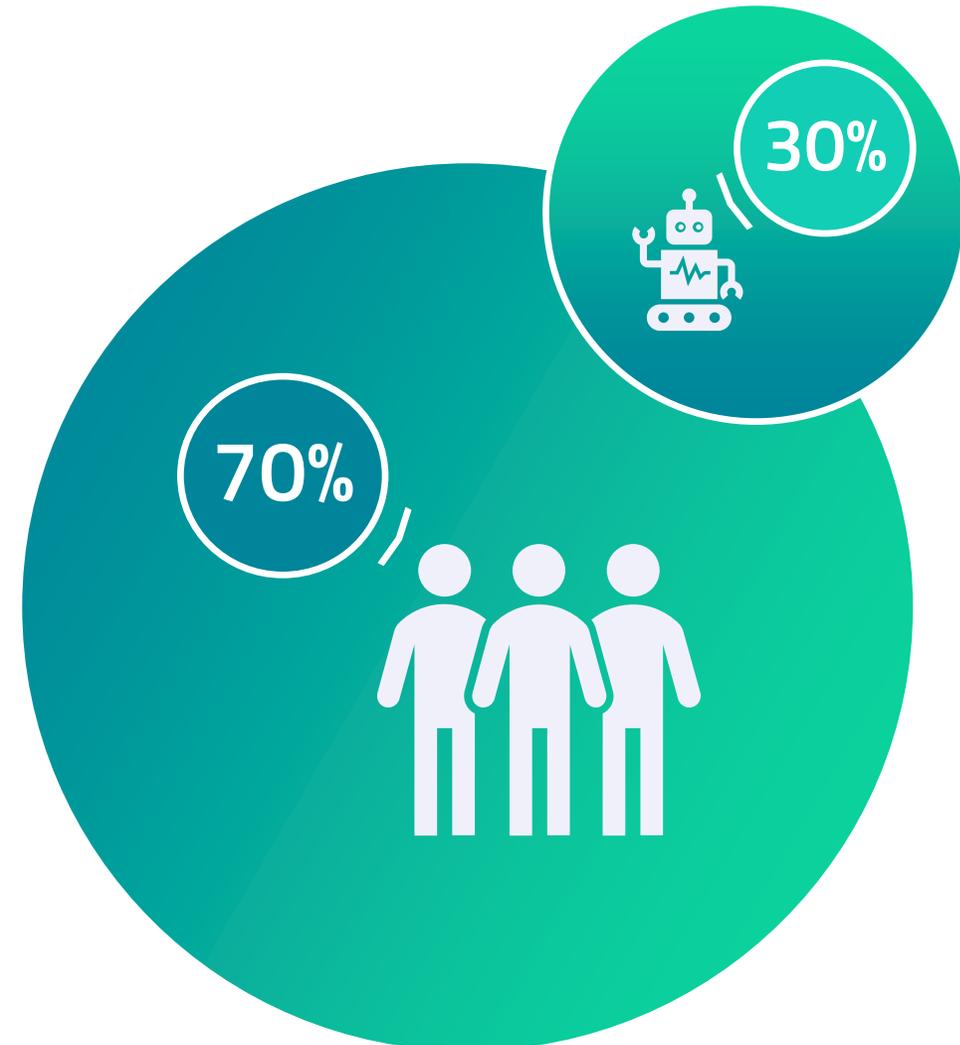


Unternehmen aus der DACH-Region

Herausforderung der KI Transformation



70% der KI-Einführung sind organisatorische Herausforderungen – Erfolg erfordert Wandel in Kultur, Prozessen und Denkweise.



Herausforderungen der KI Einführung



Praktische Impulse für die Einführung von KI, wo der Mensch im Zentrum der Transformation steht.



Vier zentrale Prinzipien



Partizipativ



**Innovations-
fördernd**



Ergebnisoffen



**Wert-
schöpfend**

1 – Partizipativ

- Top-Down allein funktioniert nicht, Bottom-Up allein auch nicht
- Mitarbeitende frühzeitig einbinden
- Begeisterung durch greifbare Erlebnisse wecken
- Barrieren abbauen, Vertrauen aufbauen



1 – Partizipativ

Anwendung in der Praxis

KI-Erlebnis-Workshop

- **Aktive Teilnahme:** KI durch praktische Anwendungen und gezieltes „Prompting“ selbst ausprobieren.
- **Praktische Anwendbarkeit:** Konkrete Anwendungsfälle, die direkt auf die Herausforderungen Arbeitsalltag übertragbar sind.
- **Individuelle Lernkurven:** Unterschiedliche Vorkenntnisse und Bedürfnisse der Teilnehmenden einbeziehen.
- **Sensibilisierung:** Datenschutzthemen aktiv thematisieren, um die Verantwortung im Umgang mit KI klarzumachen.
- **Vertrauensaufbau:** Teilnehmende erkennen lassen, dass nicht alle technischen Details verstehen müssen, um KI erfolgreich zu nutzen.

Einblick in unsere Toolbox



2 - Innovationsfördernd

- Begeisterung für KI aufrechterhalten
- Strukturen, Gefässe und Ressourcen bereitstellen
- Umgebung fördern, in der Kreativität, Risikobereitschaft und das Lernen aus Fehlern als Teil der Kultur gesehen werden
- Innovation und Begeisterung muss vorangetrieben werden



2 - Innovationsfördernd

Anwendung in der Praxis

Change Agents

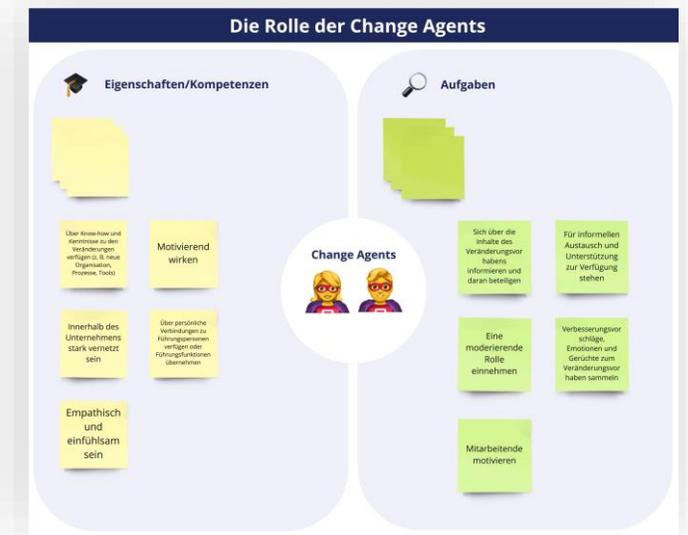
- **Unterstützung:** Change Agents begleiten und unterstützen bei der Einführung von KI.
- **Erfolge teilen:** Erfolgsgeschichten machen den Nutzen von KI greifbar.
- **Verständnis fördern:** Komplexe Konzepte werden leicht verständlich erklärt.

Digi-Lab

- **Geschützter Raum:** Mitarbeitende entwickeln und testen KI-Ideen ohne Druck des Tagesgeschäfts. Bspw. 10% der Arbeitszeit werden für die Ideenfindung und Prototypen genutzt.
- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit:** Fachleute aus unterschiedlichen Bereichen arbeiten zusammen.
- **Mut zum Verwerfen:** Unbrauchbare Ideen werden frühzeitig verworfen



Einblick in unsere Toolbox



3 - Ergebnisoffen

- Kein Tunnel-Denken, keine voreiligen Schlussfolgerungen
- Flexibilität statt starrer Lösungen
- Schmerzpunkte der Mitarbeitenden identifizieren
- Starten mit bestehenden Problemen für schnelle Erfolge



3 - Ergebnisoffen

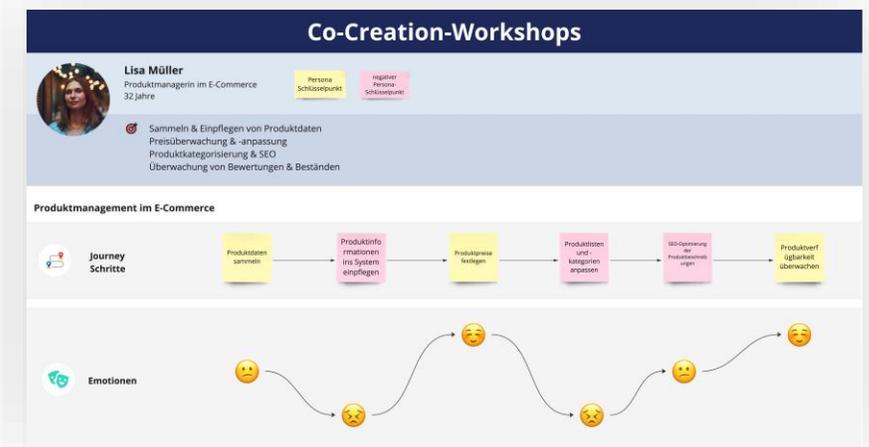
Anwendung in der Praxis

Co-Creation entlang der User Journeys

- **Schmerzpunkte identifizieren:** Identifikation von realen Problemen, die ansonsten oft unentdeckt bleiben.
- **Relevante Use-Cases entwickeln:** Entwicklung von KI-Lösungen, die repetitive oder ungewünschte Arbeiten unterstützen oder ersetzen.
- **Akzeptanz steigern:** Das Einbinden der Mitarbeitenden schafft Vertrauen und Akzeptanz.
- **Prozessstandardisierung:** Alleine durch die Standardisierung der Abläufe wird zusätzlicher Mehrwert geschaffen.

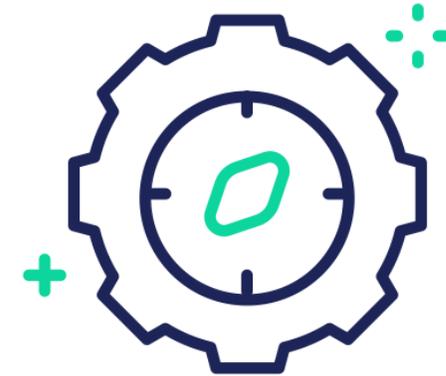


Einblick in unsere Toolbox



4 - Wertschöpfend

- Nicht wahllos, sondern systematisch experimentieren.
- Kund:innen im Fokus: greifbaren Mehrwert schaffen
- Ergebnisse messen und evaluieren
- Nachhaltige Implementierung sicherstellen



4 - Wertschöpfend

Anwendung in der Praxis

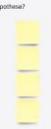
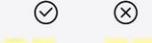
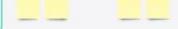
Systematische Experimente

- **A/B-Testing:** Verschiedene Varianten von Prozessen oder Tools werden getestet, um ihre Effektivität zu vergleichen.
- **Ergebnisanalyse:** Die Ergebnisse werden systematisch ausgewertet, um den Erfolg von neuen Lösungen klar zu belegen.
- **Effizienzsteigerung:** Durch gezielte Experimente können Zeit- und Ressourceneinsparungen erzielt werden.
- **Feedbackintegration:** Positive Rückmeldungen von Nutzer bestätigen die Wirksamkeit der getesteten Lösung.



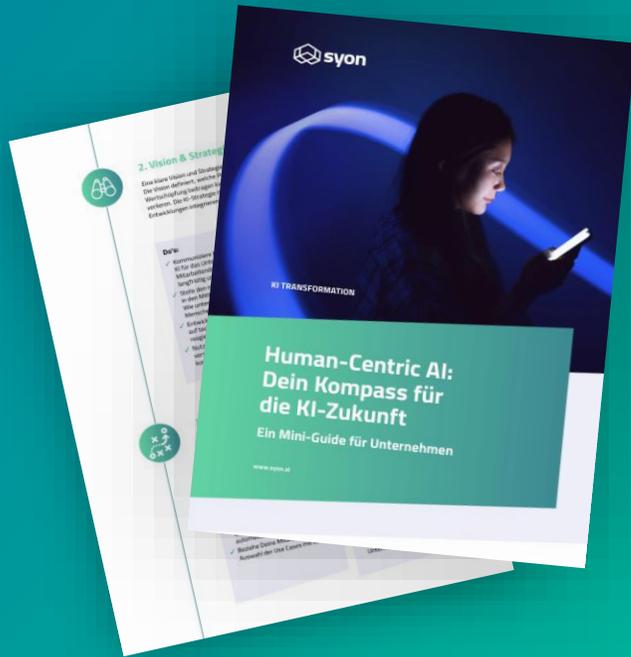
Einblick in unsere Toolbox

Experiment Canvas

Team Wer führt das Experiment durch? Was sind unsere Rollen und Verantwortlichkeiten? 	Problem Was ist das Problem, das wir lösen müssen? Warum müssen wir etwas Neues ausprobieren? 	Ergebnisse Was sind unsere gewünschten Ergebnisse? Was hoffen wir durch dieses Experiment zu erreichen? 
Hypothese Was testet unsere Hypothese? IF: THEN: WILL: BECAUSE: 	 Experimentname	Ergebnisse Woher wissen wir, dass unsere Hypothese wahr ist? Woher wissen wir, dass unsere Hypothese falsch ist?  
Zielgruppen Wer wird von unserem Experiment betroffen sein? Wem müssen wir einbinden und beteiligen? 	Litmus Test Ein Litmus Test ist eine einfache Methode oder ein Kriterium, um festzustellen, ob etwas bestimmte Eigenschaften hat oder bestimmten Anforderungen entspricht. Was ist unser Litmus Test? Welche Metriken, Daten oder KPIs müssen wir messen? 	Versuche Wann werden wir die Ergebnisse messen? Was sind die nächsten Schritte, um dieses Experiment zum Leben zu erwecken? 

QUICK-GUIDE

«Human-Centric AI: Dein Kompass für die KI-Zukunft» mit Do's and Don'ts



 Jetzt downloaden

KI-READINESS-TEST

Erhalte eine individuelle, detaillierte Auswertung Deiner KI-Readiness



Jetzt starten

Unsere Rolle & Ansprechpersonen

SYON als Enabler für AI Transformation. Unsere Rolle ist es, Unternehmen zu befähigen, das volle Potenzial von AI nachhaltig zu erschliessen, indem wir:



Beteiligung fördern, indem wir die Mitarbeitenden in den Transformationsprozess einbinden und Vertrauen sowie Akzeptanz durch Mitgestaltung schaffen.



Offene Ergebnisse unterstützen, indem wir gemeinsam mit den Mitarbeitenden geeignete Use Cases entwickeln und Innovationen durch Reflexion und Prozessschaffung ermöglichen.



Innovation fördern, indem wir eine Innovationskultur etablieren und langfristigen Mehrwert durch ein neues Mindset und Werte schaffen.



Mehrwert schaffen, indem wir systematisch experimentieren und gezielte Use Cases entwickeln, die den Kund:innennutzen und das Erleben der AI in den Vordergrund stellen.



Seline Aldridge

Transformation Consultant

D: +41 44 541 49 80

M: s.aldridge@syon-group.com



Anouk Marniku

Transformation Consultant

D: +41 44 541 49 84

M: a.marniku@syon-group.com



Mirco Stoffel

Technology Transformation
Manager

D: +41 44 512 21 77

M: m.stoffel@syon-group.com



Über SYON



Wir sind eine Beratungs-Boutique aus Zürich und nutzen die Digitalisierung, um Menschen und Organisationen zu befähigen, Ergebnisse zu schaffen, die Mehrwert bieten. Mit unserem vielfältigen Team unterstützen und beraten wir unsere Kund:innen bei der täglichen Herausforderung ihre Unternehmen mit Hilfe digitaler Technologien optimal auszurichten.



Mission.

Menschen und Organisationen befähigen durch Digitalisierung nachhaltigen Mehrwert zu schaffen.

Making work digital.

SYON consulting GmbH
Richtstrasse 2
8304 Wallisellen
Tel: +41 44 512 21 70
E-Mail: info@syon-group.com

www.syon.ai